



# MENERUSKAN KEBERLANGSUNGAN PARIWISATA YANG BERKUALITAS

*Continuing the Sustainability of Quality Tourism*



## SUSTAINABILITY REPORT 2023

LAPORAN KEBERLANJUTAN  
PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, TBK.



**PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk.**  
Panorama Building, 4<sup>th</sup> Floor  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440 - Indonesia

P : +62 21 8082 0600  
E : corsec.pdes@panorama-destination.com  
[www.panorama-destination.com](http://www.panorama-destination.com)



# SUSTAINABILITY REPORT 2023 CONTENT

.01

## TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

*Theme of 2023 Sustainability Report*

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1 | Uraian Tema<br><i>Description</i> |
|---|-----------------------------------|

.02

## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

*About Sustainability Report*

- |   |   |
|---|---|
| 3 | Kerangka Laporan Keberlanjutan<br><i>Framework Report</i>   |
| 4 | Proses dan Manajemen Keberlanjutan<br><i>Sustainability Process and Management in the Company</i> |
| 4 | Ruang Lingkup Laporan<br><i>Scope of Report</i>   |

.03

## IKHTISAR

*Overview*

- |   |   |
|---|---|
| 6 | Ikhtisar Kinerja Ekonomi<br><i>Sustainability Report Structure</i>  |
| 6 | Ikhtisar Kinerja Sosial<br><i>Sustainability Management Process</i> |
| 6 | Ikhtisar Kinerja Lingkungan<br><i>Report Scope</i>                  |

.04

## SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

*Message of the President Director*

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 8 | Uraian Sambutan<br><i>Description</i> |
|---|---------------------------------------|

.05

## PROFIL PANORAMA

*Profile of Panorama*

- |    |   |
|----|---|
| 11 | Sekilas Tentang Panorama<br><i>Overview of Panorama Destination</i>       |
| 12 | Kegiatan Bisnis<br><i>Business Activity</i>                               |
| 13 | Produk dan Jasa<br><i>Product and Service</i>                             |
| 15 | Visi dan Misi<br><i>Vision and Mission</i>                                |
| 16 | Service Soul<br><i>Service Soul</i>                                       |
| 17 | Struktur Organisasi<br><i>Organization Structure</i>                      |
| 18 | Skala Organisasi<br><i>Organization Scale</i>                             |
| 18 | Komposisi Pemegang Saham<br><i>Composition of Shareholders</i>            |
| 19 | Rantai Pasok<br><i>Supply Chain</i>                                       |
| 21 | Keanggotaan Asosiasi<br><i>Association Membership</i>                     |
| 21 | Alamat Kantor & Entitas Anak<br><i>Company &amp; Subsidiaries Address</i> |

.06

## STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA

*Strategy of Panorama Sustainability*

- |    |  |
|----|--|
| 23 | 17 SDG Sebagai Framework<br><i>17 SDG as Framework</i>                                     |
| 24 | Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama<br><i>Three Pillars of Panorama Sustainability</i>       |
| 24 | Dua Enabler Strategis Panorama<br><i>Two Enabler of Panorama Strategic</i>                 |
| 25 | Aspek Material<br><i>Material Aspects</i>  |
| 25 | Matriks Topik Material<br><i>Matrix of Material Topics</i>                                 |
| 26 | Batasan Topik Material Dalam Pelaporan<br><i>Boundary of Material Topics in the Report</i> |
| 26 | Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan<br><i>Stakeholder Engagement</i>                    |
| 28 | Sasaran dan Perkembangan<br><i>Target and Progress</i>                                     |

.07

## PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

*Implementation of Sustainable Corporate Governance*

- |    |  |
|----|--|
| 31 | Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan<br><i>Sustainable Tourism Working Group</i>  |
| 32 | Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan<br><i>Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism</i>             |
| 32 | Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan<br><i>Conflict of Interest Management Policy</i>  |
| 33 | Penilaian Kinerja Remunerasi Dekom dan Direksi<br><i>Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors</i> |

- |    |  |
|----|--|
| 33 | Kode Etik<br><i>Code of Conduct</i>  |
| 35 | Penilaian Risiko Atas Penerapan Pariwisata Berkelanjutan<br><i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>                    |
| 36 | Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektifitas Sistem Manajemen Risiko<br><i>Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System</i> |
| 36 | Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran<br><i>Policy System Reporting on Violations</i>  |
| 37 | Kendala Terhadap Penerapan Pariwisata Berkelanjutan<br><i>Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance</i>                               |

.08

## KINERJA KEBERLANJUTAN

*Sustainability Performance*

- |    |  |
|----|--|
| 39 | Kinerja Ekonomi Berkelanjutan<br><i>Sustainable Economic Performance</i>         |
| 40 | Kinerja Sosial Berkelanjutan<br><i>Sustainable Social Performance</i>            |
| 42 | Kinerja Lingkungan Berkelanjutan<br><i>Sustainable Environmental Performance</i> |

.09

## INDEKS POJK 51, GRI, GSTC

*Index POJK 51, GRI, GSTC*

- |    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 47 | Indeks POJK<br><i>Index POJK</i> |
|----|----------------------------------|

# .01

## TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

Theme of 2023 Sustainability Report

### MENERUSKAN KEBERLANGSUNGAN PARIWISATA YANG BERKUALITAS

Di Tengah iklim bisnis yang penuh dengan tantangan, dimana perekonomian dunia masih bergelut dengan usaha pemulihan pasca berbagai guncangan, seperti pandemic Covid-19, masalah geopolitik Rusia dan Ukraina, serta kenaikan inflasi. Namun pemulihan sektor pariwisata semakin menguat pascapandemi meski belum mencapai level prepandemi.

Peningkatan pariwisata yang selaras dengan peningkatan lapangan kerja dan investasi, memunculkan kekhawatiran terhadap dampak lingkungan. Pariwisata juga dianggap sebagai sektor penyumbang karbon dari penggunaan beragam moda transportasi yang menjadi elemen kunci pariwisata. Sehingga, pengembangan pariwisata yang berkualitas di masa depan haruslah mengutamakan keberlanjutan dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial budaya di destinasi wisata.

Melalui laporan ini Perseroan menjawab situasi diatas melalui komitmennya dalam memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Perseroan mencoba mengukur dan mengelola dampak kegiatan operasionalnya terhadap aspek 3P (People - Planet - Profit) dan tetap menerapkan prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik.

### CONTINUING THE SUSTAINABILITY OF QUALITY TOURISM

*In the midst of a challenging business climate, where the global economy struggled to recover from several significant shocks, such as the pandemic Covid-19, Geopolitic issue between Russia and Ukraine, also escalating inflation. However, the recovery of the tourism sector has strengthened after the pandemic although it has not reached prepandemic levels yet.*

*The increase in tourism which is aligned with increased jobs and investment, raises concerns about environmental impacts. Tourism is also considered a carbon contributing sector from the use of various modes of transportation which are key elements of tourism. Thus, the future of quality tourism development must prioritize sustainability and responsibility towards the environment and socio-culture in tourist destinations.*

*Through this report, the Company responds to the situation above through its commitment to provide added value to all stakeholders. The company tries measure and manage the impact of its operational activities on the 3P (People - Planet - Profit) aspect and continues to apply the principles of good corporate governance.*



# .02

## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

- 3 Kerangka Laporan Keberlanjutan  
Framework Report
- 4 Proses dan Manajemen Keberlanjutan  
Sustainability Process and Management in the Company
- 4 Ruang Lingkup Laporan  
Scope of Report

## TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN PANORAMA DESTINATION

### About the Panorama Sustainability Report

Laporan Berkelanjutan ini merupakan Laporan Berlanjutan ketiga yang diterbitkan oleh Perseroan. Perseroan terus berkomitmen untuk membangun pariwisata yang berkualitas dengan memperhatikan kelestarian alam, kesinambungan sosial dan keberlanjutan pertumbuhan bisnis.

Panorama Destination sebagai salah satu operator perjalanan liburan terdepan di Indonesia memiliki komitmen dalam membangun pariwisata yang berkelanjutan. Dengan menjadi Mitra dari Travelife sejak tahun 2018 dan di akhir tahun 2023 menjalankan "Panorama Green Initiatives" merupakan salah satu wujud komitmen yang dibangun Perusahaan.

Dalam Laporan Berlanjutan ini, Panorama Destination terus memberikan informasi kepada para pemangku kepentingan Perseroan tentang aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola atau ESG (Environmental, Social, Governance) di bisnis Panorama yang didasarkan pada masukan para pemangku kepentingan dalam Menyusun konten laporan ini.

*This Sustainability Report is the third published by the company. The Company continues to be committed to developing quality tourism with attention to natural sustainability, social sustainability and the continuation of growing business.*

*Panorama Destination as one of the leading holiday travel operators in Indonesia is committed to building sustainable tourism. Becoming a Partner of Travelife since 2018 and by the end of 2023 carry out "Panorama Green Initiatives" is a form of commitment built by the Company.*

*In this sustainability report, Panorama Destination continuing to provide information to the Company's stakeholders regarding environmental, social and governance aspects or ESG (environmental, social, governance) in the Panorama business based on stakeholder input in compiling the content of this report.*

## KERANGKA LAPORAN

### Framework Report

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dengan pendekatan tambahan dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) yang berhubungan dengan pariwisata berkelanjutan. GSTC membantu Perseroan dalam memetakan arah pariwisata berkelanjutan bagi Perseroan, sementara GRI membantu menjaga transparansi dalam pelaporan Perseroan yang terkait dengan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Konsep materialitas adalah inti dari pelaporan keberlanjutan dan membantu Perseroan menentukan permasalahan dalam aspek environment, social, governance (ESG) agar dapat ditangani dan dilaporkan. Pedoman GRI membantu kami untuk mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan. Selain itu, indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

*This report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards with the additional approach of the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) related to sustainable tourism. GSTC assists the Company in charting the direction of sustainable tourism for the Company, while GRI helps maintain transparency in the Company's reporting related to economic, environmental and social performance. The concept of materiality is at the core of sustainability reporting and helps the Company determine issues in the environmental, social, governance (ESG) aspects so that they can be handled and reported. The GRI Guidelines help us to define material aspects as those that reflect an organization's significant economic, environmental and social impacts, or substantively influence the assessments and decisions of stakeholders. In addition, the GRI Standards index is also provided in this report as navigation to make it easier to find the required information.*

## PROSES DAN MANAJEMEN KEBERLANJUTAN DI PERSEROAN

### Sustainability Process and Management in the Company

Informasi dan data yang ada di dalam laporan ini telah ditinjau oleh tim internal dan manajemen. Direksi Perseroan telah memberikan pernyataan persetujuan atas laporan sebelum dipublikasikan dan hingga laporan ini diterbitkan, laporan ini tidak menggunakan jasa assurance dari pihak eksternal Perseroan.

*The information and data contained in this report have been reviewed by the internal team and management. The Company's Board of Directors has given a statement of approval for the report prior to publication and until this report is published, this report does not use assurance services from the Company's external parties.*

## RUANG LINGKUP LAPORAN

### Scope of Report

Laporan ini diterbitkan akan diterbitkan setiap tahun dengan menyajikan kinerja yang relevan dengan kerangka kerja keberlanjutan mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2023, termasuk informasi mengenai anak Perusahaan kami. Kami menyertakan semua data yang terkait dengan kinerja ESG dan informasi tentang bagaimana kami mengelola dampak, risiko, dan peluang.

*This report will be published annually presenting performance relevant to the sustainability framework from 1 January to 31 December 2023, including information about our subsidiaries. We include all data related to ESG performance and information on how we manage impacts, risks and opportunities.*





# .03

## IKHTISAR Overview

- 6 Kinerja Ekonomi  
*Economic Performance*
- 6 Kinerja Sosial  
*Social Performance*
- 6 Kinerja Lingkungan  
*Environmental Performance*

### KINERJA EKONOMI [GRI 201]

### ECONOMIC PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Pendapatan	Ribuan Rupiah	368.511.772	150.812.404	144,4%
Rugi Kotor	Ribuan Rupiah	73.197.872	26.552.414	175,7%
Kuantitas Produk	Unit	2.778	2.437	14,0%

### KINERJA SOSIAL [GRI 401]

### SOCIAL PERFORMANCE

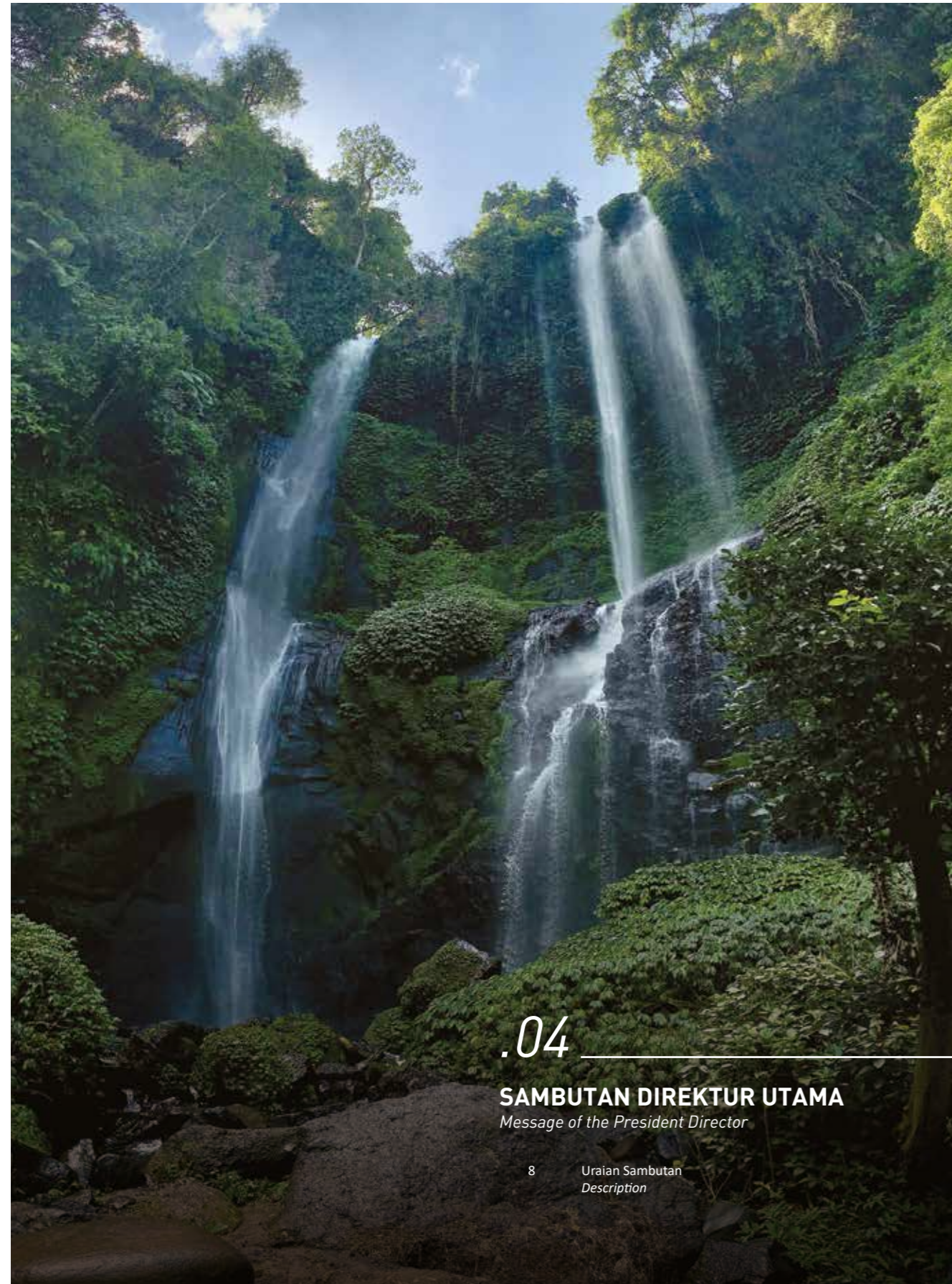
DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Jumlah Pegawai	Orang	171	127	34,6%
Jumlah Klien/Bookers	Orang/perusahaan	6.869	1.642	257,4%
Jumlah Pelanggan	Orang/perusahaan	95.876	8.800	133,4%
Jumlah Supplier	Orang/perusahaan	7.927	3.125	9,9%
Jumlah Dana CSR	Ribuan Rupiah	49.000	39.000	25,6%

### KINERJA LINGKUNGAN [GRI 301]

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Penggunaan Listrik (Area Operasional Indonesia)	Kwh	194.807	153.545	23,0%
Penggunaan Air (Area Operasional Indonesia)	m3	5.095	6.415	144,4%
Pengaduan Lingkungan	Kasus	-	-	0,0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan	Unit	120	98	22,4%





.04

**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA***Message of the President Director*

8

Uraian Sambutan  
Description**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA***Message of the President Director*

Para pemangku kepentingan yang saya hormati, Dengan senang hati saya, atas nama Direksi menyampaikan Laporan Keberlanjutan pertama dari PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. ("Perseroan") sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mencapai pariwisata yang berkelanjutan yang selaras dengan strategi bisnis dan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, tata kelola perusahaan serta kinerja Perseroan.

Selepas dari pandemi Covid-19, tahun 2023 diwarnai dengan isu geopolitik yang memanas yang memberikan dampak negative bagi perekonomian global.

Di Tengah iklim bisnis yang penuh dengan tantangan, dimana perekonomian dunia masih bergelut dengan usaha pemulihan pasca berbagai guncangan, seperti pandemic Covid-19, masalah geopolitik Rusia dan Ukraina, serta kenaikan inflasi. Namun pemulihan sektor pariwisata semakin menguat pascapandemi meski belum mencapai level prepandemi. Kunjungan wisatawan mancanegara di Malaysia mencapai 29 juta kunjungan, disusul oleh Thailand yang mencapai 28 juta kunjungan dan Indonesia yang mencapai 11,68 juta kunjungan. Catatan ini terefleksi dalam laporan Perseroan, dimana sepanjang tahun 2023 Perseroan berhasil melayani jumlah pax sebanyak hampir 96ribu atau hampir ke level 70% dari level prepandemik.

Pada tahun 2023, PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. telah menunjukkan peningkatan positif melalui peningkatan pendapatan sebesar Rp 368.5 miliar atau 144,35 % lebih tinggi dibandingkan tahun 2022. Dan mencetak laba kotor sebesar Rp 73,2 miliar atau meningkat 175,6% dibanding tahun 2022 yang hanya sebesar Rp 26,6 miliar. Perseroan juga tetap melakukan langkah-langkah strategis operasional dan keuangan, serta menjalankan smart operation system secara konsisten, sehingga beban umum Perseroan dapat dikontrol dan mengalami penurunan persentase terhadap pendapatan dibandingkan tahun 2022.

Kami mengerti bahwa dalam menjaga keberlanjutan usaha, aspek kinerja tidak hanya diukur dari sisi finansial namun juga komitmen dalam mengelola aspek lainnya seperti lingkungan, sosial dan penerapan tata kelola yang baik (ESG). Smart Operation sendiri juga berkontribusi positif dalam mengurangi pemakaian energi di lingkungan Perusahaan dan tentunya berujung pada emisi karbon yang rendah.

Melalui laporan keberlanjutan ini, Perseroan menyampaikan beberapa inisiatif terkait aspek ESG di sepanjang tahun 2023. Dari aspek lingkungan, Perseroan memberlakukan aturan seperti pengendalian pencemaran air, pencemaran udara, penggunaan energi, pemakaian air bersih, pengelolaan sampah, pengelolaan emisi, serta melakukan praktek 3R (reduce-reuse-recycle) dari peralatan kantor yang masih dapat digunakan seperti misalnya kertas bekas. Dalam aspek lingkungan, seiring dengan pemulihan usaha maka Perseroan mencatat penggunaan energi sebesar 194.807 kwh pada tahun 2023 atau naik 23% dibanding tahun 2022. Perseroan juga mencatatkan penggunaan air sebesar 5.095 m3 sepanjang 2023.

*Dear valuable stakeholders*

*I am pleased, on behalf of the Board of Directors, to submit the first Sustainability Report from PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (the "Company") as part of the Company's commitment to achieving sustainable tourism in line with business strategy and taking into account environmental, social, corporate governance and performance aspects. Company.*

*After the covid-19 pandemic, 2023 was characterized by geopolitical issue intensified that negatively impact the global economy.*

*In the midst of a challenging business climate, where the global economy struggled to recover from several significant shocks, such as the pandemic Covid-19, Geopolitic issue between Russia and Ukraine, also escalating inflation. However, the recovery of the tourism sector has strengthened after the pandemic although it has not reached prepandemic levels yet. Foreign tourist visits in Malaysia reached 29 million visitor, followed by Thailand which reached 28 million visitor and Indonesia which reached 11.68 million visitor. This record is reflected in the Company's report, where throughout 2023 the Company managed to serve the number of pax as much as almost 96 thousand or almost to the level of 70% of the prepandemic level.*

*In 2023, PT. Destinasi Tirta Nusantara Tbk has shown a positive increase through an increase in revenue of IDR 368.5 billion or 144.35% higher than in 2022. And achieving a gross profit of IDR 73.2 billion or an increase of 175.6% compared to 2022 which was only IDR 26.6 billion. The Company also still taken the operational and financial strategic steps, as well as carry out the smart operation system consistently, so that the resulted are the company's operating expenses under controllable and percentage decrease from revenue compare 2022.*

*We understand that in maintaining business sustainability, performance aspects are not only measured from the financial side but also commitment to managing other aspects such as environmental, social and the implementation of good governance (ESG). Smart Operation itself also contributed positively in reducing energy use in the Company's environment and of course lead to low carbon emissions.*

*Through this sustainability report, the Company conveys several initiatives related to ESG aspects throughout 2022. From the environmental aspect, the Company enforces regulations such as controlling water pollution, air pollution, energy use, clean water use, waste management, emission management, and implementing 3R practices (reduce-reuse-recycle) of office equipment that can still be used, such as used paper. In the environmental aspect, inline with business recovery that the company recorded energy usage of 194,807 kwh in 2023 or an increase of 23% compared to 2022. The company also recorded water usage of 5,095 m3 throughout 2023.*

Dari aspek sosial, Perseroan melakukan beragam inisiatif baik dari segi internal yakni kegiatan pada Sumber Daya Manusia (SDM) maupun segi eksternal yakni kegiatan pendampingan kepada masyarakat di destinasi wisata. Terkait dengan program sosial kemasyarakatan, Perseroan secara konsisten ikut melakukan pendampingan dengan desa-desa wisata agar dapat memberikan manfaat ekonomi secara langsung kepada masyarakat desa dan sebagai bagian dari pembangunan bisnis yang inklusif.

Dari aspek tata kelola, Perseroan memastikan aspek compliance sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga senantiasa menerapkan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) sesuai dengan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan fairness. Penerapan GCG memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan dapat mendukung Perseroan dalam memberikan produk dan layanan terbaik.

#### Peluang dan Prospek Pariwisata Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2023, kebijakan yang menekan sektor pariwisata akibat pandemi Covid-19 mulai dihapuskan, sehingga peluang pertumbuhan pariwisata terbuka lebar sepanjang tahun 2023. Kurangnya seat capacity merupakan tantangan tersendiri sekaligus peluang bagi Perseroan di tahun 2024. Melalui skema chartered flight, Perseroan berupaya membina Kerjasama dengan travel agent dari Eropa yang mendatangkan wisatawan mancanegara ke Thailand, dimana Eropa juga merupakan source market dari Perseroan.

Perseroan percaya bahwa dengan melakukan pengelolaan aspek ESG, Perseroan dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang. Laporan ini merupakan bagian dari perjalanan keberlanjutan kami dan kami berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan pada laporan-laporan berikutnya, sehingga dapat menyampaikan data yang lebih komprehensif dalam mengevaluasi kinerja keberlanjutan kami.

Atas nama Direksi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan atas dedikasinya kepada Perseroan di masa-masa yang sulit seperti tahun ini, juga dukungan Dewan Komisaris, mitra bisnis, regulator, pelanggan, serta pemangku kepentingan lainnya. Dengan kerjasama dan sinergi yang solid, Perseroan dapat menghadapi tantangan yang ada di sepanjang tahun 2023, dan dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan, Perseroan yakin akan dapat meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang.

Jakarta, 18 April 2024  
**Atas nama Direksi**  
**PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.**  
**Satrijanto Tirtawisata**  
**Direktur Utama**

*From the social aspect, the Company carries out various initiatives both internally, namely activities on Human Resources (HR) and externally, namely assistance activities to the community in tourist destinations. Regarding community social programs, the Company consistently participates in providing assistance to tourist villages so that they can provide direct economic benefits to village communities and as part of inclusive business development.*

*From the aspect of governance, the Company ensures that the compliance aspect is in accordance with the applicable laws and regulations. The Company also always implements good corporate governance (GCG) in accordance with the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. GCG implementation provides added value for all stakeholders and can support the Company in providing the best products and services.*

#### Opportunities and Prospects of Sustainable Tourism

*Throughout 2023, policies that suppress the tourism sector due to the Covid-19 pandemic began to be eliminated, so tourism growth opportunities are wide open throughout 2023. The lack of seat capacity is both a challenge and an opportunity for the Company in 2024. Through the chartered flight scheme, the Company seeks to foster cooperation with travel agents from Europe who bring foreign tourists to Thailand, where Europe is also the source market of the Company.*

*The Company believes that by managing ESG aspects, the Company can continue to improve its sustainability performance in the future. This report is part of our sustainability journey and we are committed to continuing to make improvements in subsequent reports, so that we can provide more comprehensive data in evaluating our sustainability performance.*

*On behalf of the Board of Directors, I would like to express my deepest gratitude to all employees for their dedication to the Company in difficult times like this year, as well as for the support of the Board of Commissioners, business partners, regulators, customers and other stakeholders. With solid cooperation and synergy, the Company can face the challenges that exist throughout 2023, and with the support of all stakeholders, the Company is confident that it will be able to improve its sustainability performance in the future.*

Jakarta, 18 April 2024  
**On behalf of Board of Directors**  
**PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.**  
**Satrijanto Tirtawisata**  
**Direktur Utama**



# .05

## PROFIL PANORAMA

Brief Profile of Panorama

- 11 Sekilas Tentang Panorama  
Overview of Panorama Destination
- 12 Kegiatan Bisnis  
Business Activity
- 13 Produk dan Jasa  
Product and Service
- 15 Visi dan Misi  
Vision and Mission
- 16 Service Soul  
Service Soul
- 17 Struktur Organisasi  
Organization Structure
- 18 Skala Organisasi  
Organization Scale
- 18 Komposisi Pemegang Saham  
Composition of Shareholders
- 19 Rantai Pasok  
Supply Chain
- 21 Keanggotaan Asosiasi  
Association Membership
- 21 Alamat Kantor & Entitas Anak  
Company & Subsidiaries Address

## TENTANG PANORAMA [102-1] [102-2]

### Brief Profile of Panorama

#### Sekilas Tentang Panorama Destination

Panorama Destination saat ini merupakan pemain Inbound Tour Operator terdepan di Indonesia yang memiliki jaringan di beberapa kota Indonesia dan kantor operasional di Malaysia, and Thailand. Dengan dukungan karyawan sebanyak 128 orang, armada transportasi darat yang memadai untuk wisatawan mancanegara, serta penggunaan Teknologi Informasi yang membantu proses operasional menjadi Panorama Destination sebagai Inbound Tour Operator asal Indonesia yang terdepan. Saat ini perseroan melayani beragam produk untuk Group Tour, Individual Tour, Special Interest Program, Overland program, Seat in coach dan lainnya yang meliputi destinasi Sumatera, Jawa, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan, Sulawesi, Papua, dan Semenanjung Malaya.

#### Produk dan Layanan

Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan antara lain mencakup wilayah: Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, hingga Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, dan juga wilayah Indochina.

Selain paket wisata yang sudah siap, juga tersedia paket wisata yang dikemas untuk kebutuhan khusus, paket ini bisa mengikuti permintaan mitra kami yang disesuaikan dengan interest dari sourcemarket kami di beragam negara.

Panorama Destination atau secara legal dikenal sebagai PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (Perusahaan) telah terdaftar sebagai Perusahaan Publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode PDES. Perusahaan pada tanggal 4 Februari 2016 membeli saham Buaya Travel Indonesia atau dikenal dengan merk Asia World Indonesia sebanyak 80%. Dengan masuknya Asia World Indonesia, maka perusahaan memperluas produk di kelas premium dengan pangsa pasar Eropa, Amerika, dan India. Pada tanggal 31 Desember 2016, seluruh saham Perusahaan atau sejumlah 715.000.000 saham telah tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Selepas dari situasi pandemic Covid-19 yang merubah pola-pola perjalanan dan liburan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk terus menjalankan pariwisata yang bertanggungjawab sehingga industry pariwisata tidak menjadi industry yang eksploitatif terhadap kondisi masyarakat komunal di destinasi wisata dan terus menjaga kelestarian alam di destinasi wisata.

Sejalan dengan perubahan pasar serta dinamika industry pariwisata yang terus bergerak seperti digitalisasi, perubahan kondisi alam, kondisi sosial, serta pandemic Covid-19; Perseroan pada didorong untuk terus melakukan perubahan strategi dan menghitung risiko agar dapat terus ada di kancah bisnis pariwisata. Dengan pendekatan keberlanjutan usaha,

#### Overview of Panorama Destination

*Panorama Destination is currently the leading Inbound Tour Operator player in Indonesia with networks in several Indonesian cities and operational offices in Malaysia, Vietnam and Thailand. With the support of 134 employees, an adequate land transportation fleet for foreign tourists, as well as the use of Information Technology to assist the operational process, Panorama Destination is a leading Inbound Tour Operator from Indonesia. Currently, the company serves a variety of products for Group Tours, Individual Tours, Special Interest Programs, Overland programs, Seat in coaches and others covering the destinations of Sumatra, Java, Bali, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, Papua, and the Malay Peninsula.*

#### Products and Services

*Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra, Java, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, to Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, and also the Indochina region.*

*In addition to ready-made tour packages, there are also tour packages that are packaged for special needs, these packages can follow the requests of our partners that are tailored to the interests of our source market in various countries.*

*Panorama Destination or legally known as PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (the Company) has been registered as a Public Company listed on the Indonesia Stock Exchange with the code PDES. The Company on February 4, 2016 purchased 80% shares of Buaya Travel Indonesia or known as Asia World Indonesia. With the entry of Asia World Indonesia, the company expands its products in the premium class with a market share of Europe, America, and India. As of December 31, 2016, all of the Company's shares or a total of 715,000,000 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*After COVID-19 pandemic situation that has changed people's travel and vacation patterns, the Company is committed to continuing to carry out responsible tourism so that the tourism industry does not become an exploitative industry for the condition of communal communities in tourist destinations and continues to preserve nature in the area. tourist destination.*

*In line with market changes and the dynamics of the tourism industry that continues to move, such as digitalization, changes in natural conditions, social conditions, and the COVID-19 pandemic; The Company is encouraged to continue to make changes to its strategy and calculate risks so that it can continue to exist in the tourism business arena.*

Perseroan terus mengikuti perkembangan dan dinamika pasar agar dapat terus diterima dan relevan, termasuk menghitung risiko-risiko yang berkaitan dengan climate change.

Pembangunan kapabilitas sumber daya manusia telah menjadi peta jalan besar perseroan selama 3 dekade, hal ini untuk menyikapi permintaan pasar yang semakin kompleks Dimana banyak tumbuh permintaan produk dan layanan yang mengedepankan isu-isu keberlanjutan seperti produk yang tidak memproduksi emisi karbon berlebih, keberpihakan pada ekonomi lokal dan komunitas lokal melalui bisnis inklusif, tidak memproduksi sampah plastic, hingga mengurangi food waste dalam penyelenggaraan tour. Selain itu membangun kepemimpinan di setiap unit usaha menjadi peta jalan bagi perseroan untuk tumbuh merata. Hal ini tentunya akan berimbas pada kinerja secara keseluruhan dan akan memberikan keuntungan bagi investor serta memberi manfaat bagi semua pihak yang terlibat termasuk kepada bangsa dan negara Indonesia.

## KEGIATAN BISNIS [102-2]

### Business Activities

Panorama Destination merupakan tour operator yang fokus pada penanganan wisatawan mancanegara atau disebut sebagai inbound tour operator. Perseroan beroperasi di 4 negara, yaitu: Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam dengan memiliki 6 kantor di Indonesia (Medan, Jakarta, Yogyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 kantor di Kuala Lumpur; 1 kantor di Hanoi; dan 1 kantor di Bangkok.

Sebagai inbound tour operator, Panorama Destination memiliki model bisnis business-to-business (B2B) dengan bermitra dengan ribuan travel agents di Eropa Barat, Skandinavia, Eropa Timur, India, Afrika Selatan, Timur Tengah, AS dan Kanada.

Perseroan memiliki beragam produk liburan antara lain: Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan antara lain mencakup wilayah: Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, hingga Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, dan juga wilayah Indochina.

*With a business sustainability approach, the Company continues to follow market developments and dynamics in order to continue to be accepted and relevant, and assess risks related to climate change.*

*The development of human resource capabilities has become the company's big roadmap for 3 decades, this is to respond to increasingly complex market demands where there is growing interest in products and services that emphasize sustainability issues such as products that do not produce excessive carbon emissions, support for the local economy and communities through inclusive business, avoidance of plastic waste and reduction of food waste in the organization of tours. In addition, building leadership in each business unit is a road map for the company to grow evenly. This will certainly have an impact on overall performance and will provide benefits for investors as well as benefit all parties involved, including the Indonesian nation and state.*


*Panorama Destination is a tour operator that focuses on handling foreign tourists or referred to as an inbound tour operator. The Company operates in 4 countries, namely: Indonesia, Malaysia, Thailand, and Vietnam with 6 offices in Indonesia (Medan, Jakarta, Yogyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 office in Kuala Lumpur; 1 office in Bangkok; and 1 office in Hanoi.*

*As an inbound tour operator, Panorama Destination has a business-to-business (B2B) business model by partnering with thousands of travel agents in Western Europe, Scandinavia, Eastern Europe, India, South Africa, Middle East, USA and Canada.*

*The Company has a variety of holiday products, including: Overland and Round Trip Tours, Beach Holidays, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Programs, Stopover programs, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Programs and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra, Java, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, to Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, and also the Indochina region.*



**PRODUK & JASA [102-2]**  
Product & Service



**EKSPLORASI**  
Exploration

Paket wisata Eksplorasi atau Roundtrip didesain bagi pelanggan yang ingin menemukan keunikan dan kekhasan di destinasi wisata. Beragam content seperti warisan alam dan budaya, lokalitas masyarakat, dan beragam artefak budaya seperti candi ataupun bangunan tua di Indonesia, Thailand, Malaysia, dan Vietnam.

*Exploration tour packages or Round-trips are designed for customers who want to find uniqueness and uniqueness in tourist destinations. Various contents such as natural and cultural heritage, community locality, and various cultural artifacts such as temples or old buildings in Indonesia, Thailand, Malaysia, and Vietnam.*



**WISATA PANTAI**  
Beach Holiday

Asia Tenggara dikenal memiliki ribuan pantai indah dengan hamparan pasir dan deru ombak yang memikat. Bagi mereka yang mendambakan suasana tropis, program ini merupakan program unggulan. Beragam pilihan pantai tersedia seperti di Bali, Lombok, Nias, Flores, Wakatobi, Bai Tu Long Bay, Langkawi, Pulau Tioman, dan beragam pilihan lainnya.

*Southeast Asia is known as the pilgrim of beautiful beaches with stretches of sand and the roar of the waves that captivate. For those who crave a tropical atmosphere, this program is an excellent program. Various choices of beaches are available such as in Bali, Lombok, Nias, Flores, Wakatobi, Bai Tu Long Bay, Langkawi, Tioman Island, and various other choices.*



**KULINER**  
Culinary & Gastronomy

Program ini didesain bagi pelanggan yang ingin mendapatkan sensasi lain dibalik citarasa. Beragam cooking class dan perma-culture program tersedia bagi mereka yang ingin memahami budaya makan masyarakat Asia Tenggara, mulai dari sate, soto, tom yum, nasi lemak, dan beragam pilihan kuliner lainnya.


*The program is designed for travelers that want to get another stories behind the taste. Various cooking classes and perma-culture programs are available for those who want to understand the eating culture of Southeast Asian people, ranging from satay, soto, tom yum, nasi lemak, and various other culinary options.*



**BERLAYAR**  
Sailing

Melayari lautan tropis yang menawarkan teluk yang tenang atau menjelajahi pulau-pulau kecil merupakan sensasi tersendiri. Panorama Destination menawarkan program special untuk berlibur diatas kapal phinisi yang nyaman untuk menjelajahi lautan Indonesia.

*Sailing the tropical seas that offer calm bays or exploring small islands is a sensation in itself. Panorama Destination offers a special program for a vacation on a comfortable phinisi boat to explore the Indonesian ocean.*



**KEBUGARAN & SPA**  
Wellness & Spa

Program liburan yang menawarkan ketenangan jiwa dan raga dimana pelanggan akan diajak untuk mendapatkan keseimbangan hidup melalui kegiatan kebugaran seperti yoga, pilates, atau spa tradisional dengan rempah asli yang menyegarkan dan menyehatkan.

*A program that offers peace of mind and body where customers will be invited to get a balance of life through fitness activities such as yoga, pilates, or traditional spas with refreshing and healthy natural herbs.*



**PERNIKAHAN & BULAN MADU**  
Wedding & Honeymoon

Kapan lagi menikah dan berbulan madu dengan latar belakang sunset di tepi pantai? Panorama Destination telah menyiapkan program khusus bagi pasangan yang ingin melangsungkan pernikahan dan bulan madu di destinasi populer seperti Bali, Lombok, Phuket, Langkawi.

*When else to get married and honeymoon with a sunset background on the beach? Panorama Destination has prepared a special program for couples who want to get married and honeymoon in popular destinations such as Bali, Lombok, Phuket, Langkawi.*

Dengan kekuatan jaringan hotel, atraksi, restoran, event organizer, Panorama Destination juga siap untuk membantu pelaksanaan kegiatan insentif liburan. Program ini akan dibuat secara khusus sesuai harapan klien.

*With our strength network in hotels, attractions, restaurants, event organizers, Panorama Destination is also ready to assist in the implementation of holiday incentive activities. This program will be tailor made according to the client's expectations.*

Liburan dengan kegiatan semi-adventure merupakan pengalaman menarik, apalagi jika dilakukan di daerah tropis dengan karakter pegunungan. Kegiatan trekking juga bisa dikombinasikan dengan camping, dan Panorama Destination sanggup untuk memberikan sensasi lain.

*A semi-adventure activities during holiday is truly interesting experience, especially if it is done in a tropical area with a mountainous character. Trekking activities can also be combined with camping, and Panorama Destination is able to provide another sensation.*

Dengan kekayaan alam khususnya biota laut, Indonesia merupakan surga bagi para divers dan pecinta wisata bahari. Program diving dan snorkelling tersedia di banyak spot utama, antara lain: Raja Ampat, Selat Lembeh, Wakatobi, Bunaken, dan banyak tempat lainnya.

*With its rich biodiversity, especially in marine life, Indonesia is a paradise for divers and marine tourism lovers. Diving and snorkelling programs are available in many major spots, including: Raja Ampat, Lembeh Strait, Wakatobi, Bunaken, and many other places.*

Indonesia, Malaysia, dan Thailand selalu menjadi destinasi turnamen golf dunia. Oleh karenanya program golf ini akan membawa pelanggan mencicipi lapangan golf yang sering dijadikan arena turnamen. Mulai dari berlatar pegunungan, hingga pantai dan lautan, program ini tentunya menarik untuk dicoba.

*Indonesia, Malaysia and Thailand have always been destinations for world golf tournaments. Therefore, this golf program will bring customers to taste the golf courses that are often used as tournament arenas. Starting from the backdrop of the mountains, to the beach and the ocean, this program is certainly interesting to try.*

Menikmati waktu libur bersama keluarga tentunya harus berkompromi dengan interest setiap anggota keluarga, dalam program liburan keluarga, Panorama Destination menawarkan banyak pilihan aktifitas dan atraksi untuk memuaskan dan membahagiakan keluarga.

*Enjoying holiday with family supposedly must compromise with the interests of each family member, in the family vacation program, Panorama Destination offers a large selection of activities and attractions to satisfy and make the family happy.*

Menikmati keindahan alam diatas sepeda tentunya menyenangkan, karena pelanggan akan menemukan hal menarik sepanjang perjalanan. Program bersepeda ini dilakukan menyusuri desa-desa, perkebunan, persawahan sambil dapat menikmati buah-buah lokal yang dapat dibeli dan dinikmati sepanjang bersepeda.

*Enjoying the natural beauty on a bicycle is certainly such a moment. Travelers will find interesting things along the way. This cycling program is carried out through villages, plantations, rice fields while being able to enjoy local fruits that can be purchased and enjoyed along the bike.*



**PROGRAM BUATAN KHUSUS**  
Incentive Tour Program




**TREKKING**  
Trekking



**DIVING & SNORKELLING**  
Diving & Snorkelling



**GOLF**  
Golf



**LIBURAN KELUARGA**  
Family Holiday



**BERSEPEDA**  
Cycling

## VISI, MISI, NILAI BUDAYA & JIWA LAYANAN [102-16]

*Vision, Mission, Corporate Value & Service Soul*

### VISI

**“Mewujudkan Dunia ‘milik’ Panorama”:**

1. Menjadi pemimpin industri sejati di semua bidang usaha yang kami lakukan.
2. Memiliki kehadiran dan daya saing yang kuat di tingkat lokal dan global.
3. Mensinergikan segenap sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan manfaat kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan).
4. Ikut serta dalam menciptakan nilai-nilai yang bermanfaat secara berkelanjutan bagi kehidupan manusia.
5. Berkontribusi dalam menciptakan kehidupan yang bermakna.

### MISI

**Perseroan akan “Mewujudkan Panorama untuk Dunia”**

1. Kami adalah sebuah kelompok perusahaan terintegrasi yang bergerak di bidang pariwisata, transportasi, ‘hospitality’, dan bidang usaha terkait lainnya.
2. Dengan handal dan sepenuh hati kami memberikan pengalaman-pengalaman unik yang menyenangkan melalui layanan inovatif dan prima.
3. Kami memberikan kepuasan kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan) dengan pertumbuhan dan manfaat yang berkelanjutan.

### VISION

**“To Make the World Belongs to Panorama”:**

1. *Becoming the true leader in all the industries the company is working in.*
2. *Having strong presence and competitiveness both in the local and international level.*
3. *Synergizing every owned resource so as to optimize the benefits for stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment).*
4. *Being involved in formulating values that are sustainable in their impact towards human lives.*
5. *Contributing in creating a more meaningful life for all.*

### MISSION

**To Make “Panorama Belongs to the World”**

1. *We are an integrated corporation group working in the sectors of tourism, transportation, hospitality and other related fields.*
2. *With reliability and wholeheartedness, we offer unique and delightful experiences through our innovative and prime services.*
3. *We satisfy all stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment) with sustainable growth and benefit.*

## NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN “SPIRIT of Panorama”

*Corporate Values and Culture “SPIRIT of Panorama”*

### Synergy

Saling melengkapi dan memanfaatkan kelebihan yang ada untuk mencapai hasil yang lebih baik. Komunikasi yang efektif adalah syarat utama.

### Pursuit of Excellence

Selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam setiap hal yang dilakukan.

### Integrity

Adil dan menjunjung tinggi etika bisnis.

### Reliability

Bersungguh-sungguh dalam memenuhi setiap komitmen.

### Innovative & Proactive

Selalu berusaha mencari cara-cara baru dalam menciptakan jasa dan manfaat yang unik, serta handal dalam mengantisipasi setiap tantangan.

### Truly Care

Sepenuh hati dalam melayani dan membantu.

## JIWA LAYANAN

*Service Soul*

### Reliability

Melayani sesuai komitmen secara konsisten

### Convenience

Memberikan banyak kemudahan bagi pelanggan

### Comfort

Memberikan banyak kenyamanan bagi pelanggan

### Unique Experience

Menciptakan pengalaman yang khas dan berkesan

### Flexible Solution

Handal dalam menangani kebutuhan dan harapan pelanggan

### Recognition

Menghargai dan menghormati setiap pelanggan

### Synergy

*Complement each other and take advantage of existing strengths to achieve better results. Effective communication is the main requirement.*

### Pursuit of Excellence

*Always strive to be the best in everything you do.*

### Integrity

*Fair and uphold business ethics.*

### Reliability

*Serious in fulfilling every commitment.*

### Innovative & Proactive

*Always trying to find new ways to create unique services and benefits, as well as being reliable in anticipating every challenge.*

### Truly Care

*Wholeheartedly in serving and helping.*

### Reliability

*Delivering as promised consistently*

### Convenience

*Making things easy for customers*

### Comfort

*Making customers feel good*

### Unique Experience

*Creating ‘one-of-a-kind’ moments*

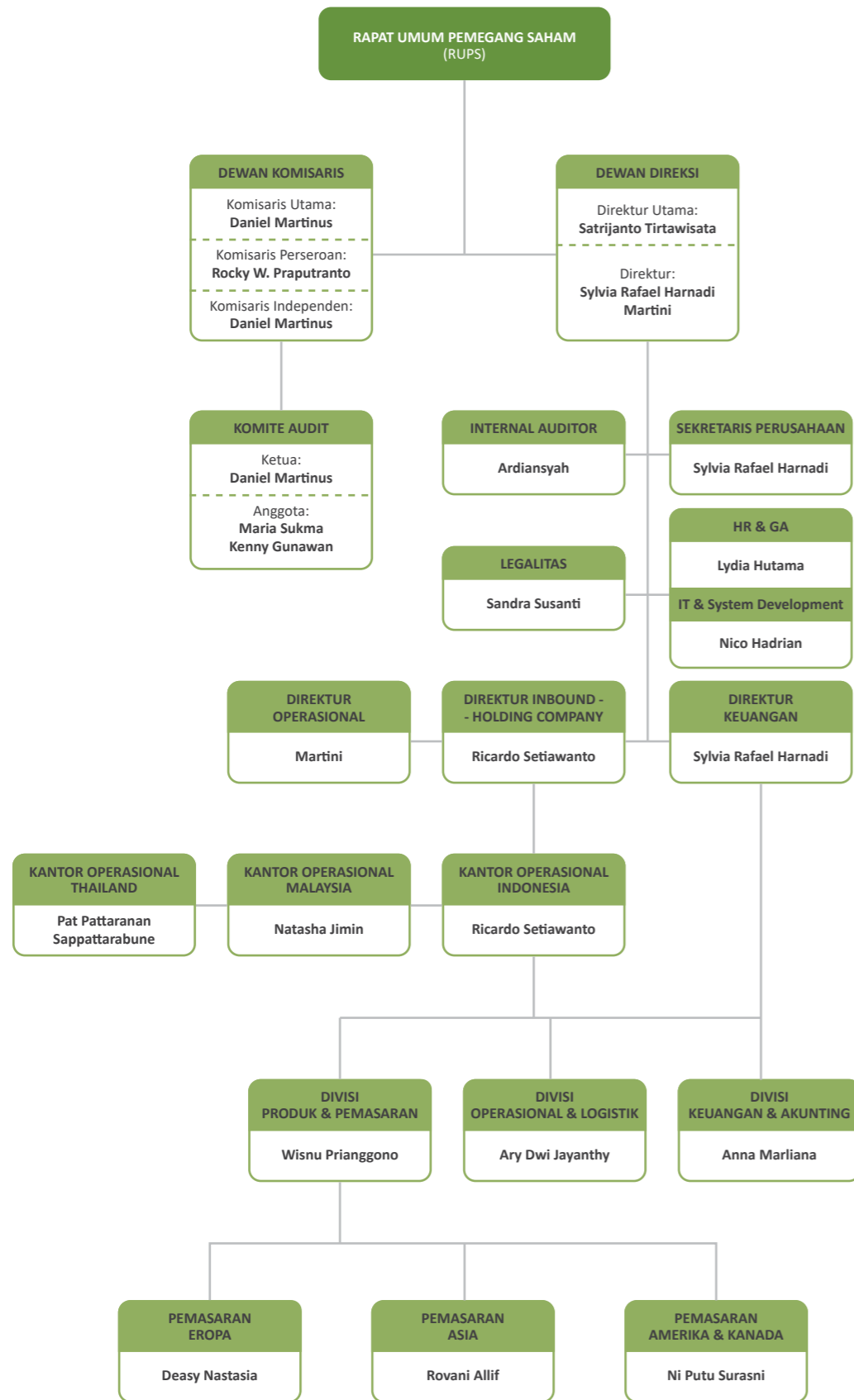
### Flexible Solution

*Smartly addressing customers’ need and expectations*

### Recognition

*Valuing customers by meaningful appreciation and respect*

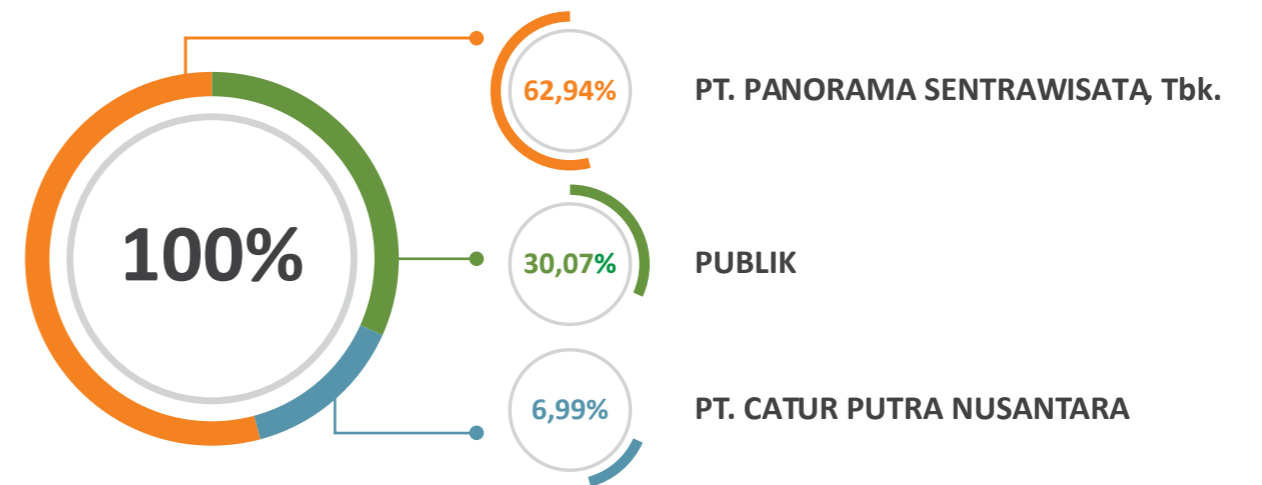
### STRUKUR ORGANISASI Organization Structure



### SKALA ORGANISASI [GRI 102-7] [OJK C.3] Organization Scale

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2022	2022	2021
Jumlah Pekerja/Number of Employee	Orang/People	171	127	134
Jumlah Anak Usaha/Number of Subsidiaries	Unit	8	8	7
Pendapatan/Revenue	Jutaan Rupiah	368.512	150.812	9.280
Ekuitas/Equity	Jutaan Rupiah	72.108	35.323	33.105
Aset/Asset	Jutaan Rupiah	265.915	266.160	287.195

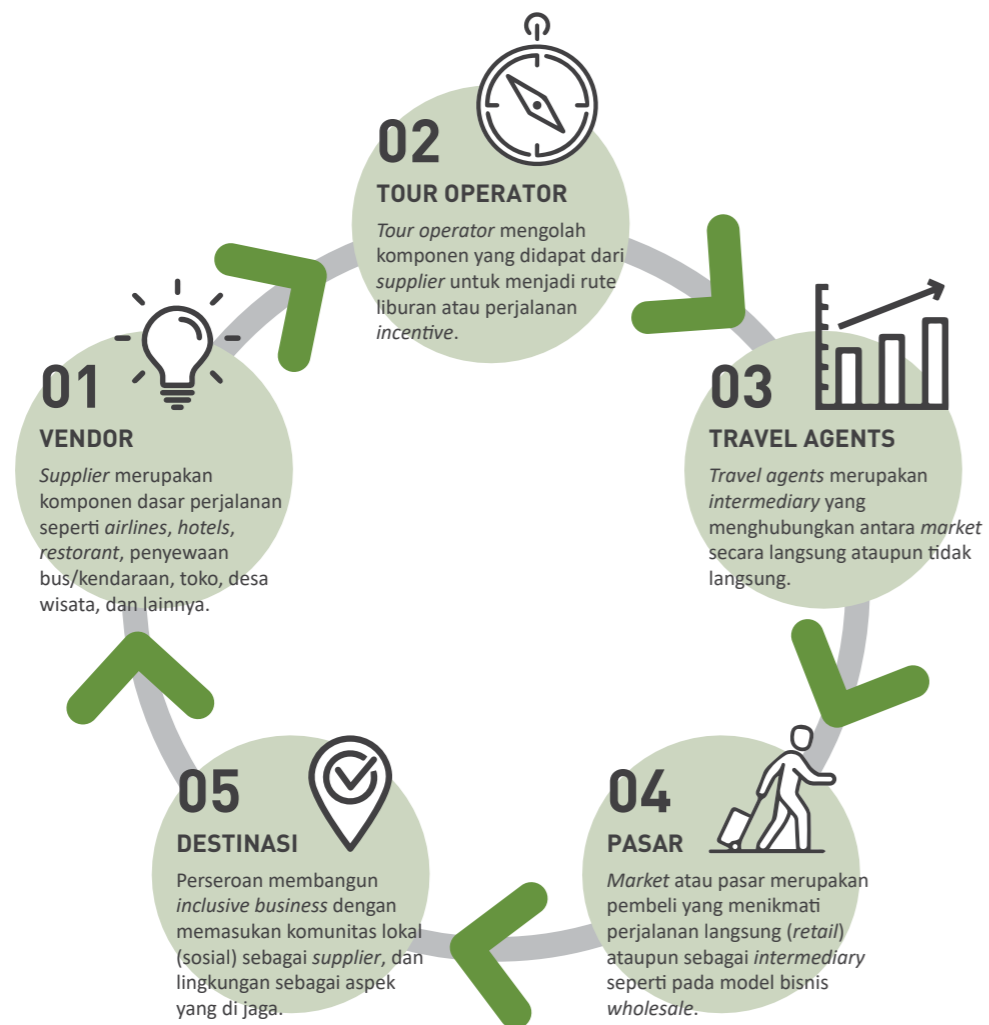
### KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM [GRI 102-5] Shareholder Composition



PEMEGANG SAHAM/Shareholders	JUMLAH SAHAM/Number of Shares	PERSENTASE/Percentage
PT. Panorama Sentrawisata, Tbk.	450.000.000	62,94%
Masyarakat/Public	215.000.000	30,07%
PT. Catur Putra Nusantara	50.000.000	6,99%

## RANTAI PASOK [102-9] [102-10]

### Supply Chain



#### Rantai Pasok

Dalam menjalankan usaha dan operasionalnya di bidang pariwisata, Perseroan tidak bisa mencukupi semua kebutuhannya. Oleh karena itu, Perseroan menjalin Kerjasama dengan mitra-mitra usaha sebagai pemasok barang dan jasa yang akan digunakan dalam mata rantai bisnis Perseroan. Panorama menjalankan usahanya melalui serangkaian rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan disetiap lini begitu penting demi memastikan keamanan, kenyamanan, dan kualitas yang diharapkan pelanggan. Manajemen rantai pasok ini terbagi menjadi 2: pemakaian langsung (direct usage) dan pemakaian tidak langsung (indirect usage).

- Pemakaian langsung (direct usage) adalah produk/jasa dari pemasok yang langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti : tiket pesawat, kamar hotel, kendaraan/bus pariwisata, ruang meeting/pamer, kabin kapal pesiar, tiket masuk taman rekreasi, restoran, dan produk komponen perjalanan lainnya;

#### Supply Chain

*In running its business and operations in the tourism sector, the Company cannot fulfill all its needs. Therefore, the Company establishes cooperation with business partners as suppliers of goods and services that will be used in the Company's business chain. Panorama runs its business through a series of supply chains. Supply chain management in every line is so important to ensure the safety, convenience and quality that customers expect. Supply chain management is divided into 2: direct usage and indirect usage.*

- *Direct usage is a product/service from a supplier that is directly used for sales needs, such as: airline tickets, hotel rooms, tourism vehicles/buses, meeting/showroom rooms, cruise ship cabins, admission tickets to recreational parks, restaurants, and other travel component products;*

- Pemakaian tidak langsung (indirect usage) adalah produk/jasa dari pemasok yang tidak langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: kertas kebutuhan cetak, perangkat komputer, spare-part untuk kendaraan operasional, makanan/minuman untuk karyawan, dan jasa yang mendukung kegiatan operasional Perusahaan.

Kebijakan tentang pengadaan barang dan jasa di Perseroan dikelola oleh masing-masing unit usaha dengan melibatkan fungsi operasional dan fungsi keuangan. Untuk menjaga kualitas dan hubungan Kerjasama dengan pemasok, manajemen melakukan pemantauan pada setiap pemasok untuk memastikan kepatuhan mereka pada peraturan dan perundangan yang berlaku.

- *Indirect usage is a product/service from a supplier that is not directly used for sales needs, such as: paper for printing needs, computer equipment, spare parts for operational vehicles, food/beverage for employees, and services that support operational activities company.*

*Policies regarding the procurement of goods and services in the Company are managed by each business unit by involving the operational and financial functions. To maintain the quality and relationship of Cooperation with suppliers, management monitors each supplier to ensure their compliance with applicable laws and regulations.*

## KEANGGOTAAN ASOSIASI [102-13]

### Association Membership

Perseroan aktif berpartisipasi sebagai anggota dalam beberapa asosiasi di Indonesia yang berkaitan dengan kegiatan dan bidang usaha perdagangan, perindustrian dan ketenagalistrikan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak memberikan dana lain di luar pembayaran iuran anggota.

*The Company actively participates as a member in several associations in Indonesia related to the activities and business fields of trade, industry and electricity. Throughout 2023, the Company did not provide other funds other than the payment of membership dues.*

NAMA ASOSIASI	STATUS DAN POSISI KEANGGOTAAN	LINGKUP
Indonesia Inbound Tour Operator (IINTOA)	Sekretaris Jenderal/Secretary General	Nasional/National
Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies (ASITA)	Anggota/Member	Nasional/National

## ALAMAT KANTOR & ENTITAS ANAK

### Company & Subsidiaries Addresses

#### PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk.

Gedung Panorama, Lantai 4  
Jl. Tomang Raya No. 63, Jakarta 11440, Indonesia

NAME/NAME	BIDANG/SECTOR	STATUS/STATUS	ALAMAT/ADDRESS
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Kantor Pusat Manajemen	Panorama Building 5 <sup>th</sup> Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Medan	Jl. Air Bersih No. 55, Sudirejo I, Medan 20218, Sumatera Utara, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Yogyakarta	Jl. Solo Km. 11,5 Cupuwatu I, Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Bali	Jl. By pass Ngurah Rai No. 620 Suwung, Denpasar, Bali, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Labuan Bajo	Lobby Arcade Hotel Jayakarta Suites, Jl. Pantai Pede KM. 5 Labuan Bajo, Flores, Nusa Tenggara Timur, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Lombok	Jl. Adi Sucipto No. 43, Ampenan Utara, Lombok, Nusa Tenggara Barat 83234, Indonesia
PT. Panorama Destinasi Indonesia	Tour & Travel	Kantor Pusat	Panorama Building 4 <sup>th</sup> Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia
PT. Graha Destinasi	Perdagangan Umum	Kantor Pusat	Panorama Building 4 <sup>th</sup> Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia
PT. Destinasi Garuda Wisata	Tour & Travel	Kantor Pusat	Jl. Laksda Adi Sucipto KM.9 Gudeg Bu Tjitro, Airport Yogyakarta, Indonesia
Panorama Destination (S) Pte Ltd	Online B2B Hotel Provider	Kantor Pusat Regional	30 Cecil Street #19-08 Singapore 049712
Panorama Destination (M) Sdn Bhd	Tour & Travel	Kantor Operasional Malaysia	VO2-08-11, V Office, 2 Lingkaran SV, Sunway Velocity 55100 Kuala Lumpur, Malaysia
Panorama Destination (V) JV Ltd	Tour Operator	Kantor Operasional Vietnam	Level 6, Anh Minh Tower, 56 Nguyen Dinh Chieu, District 01, HCMC, Vietnam
Panorama Destination (Thailand) Co Ltd	Tour & Travel	Kantor Operasional Thailand	Vanissa Building , 29 Chit Lom Alley, Lumphini, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand
PT. Destinasi Alam Indonesia	Wisata Alam	Kantor Pusat	Panorama Building 5 <sup>th</sup> Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia



.06

## STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA

Panorama Destination Sustainability Strategy

- 23 17 SDG Sebagai Framework  
17 SDG as Framework
- 24 Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama  
Three Pillars of Panorama Sustainability
- 24 Dua Enabler Strategis Panorama  
Two Enabler of Panorama Strategic
- 25 Aspek Material  
Material Aspects
- 25 Matriks Topik Material  
Matrix of Material Topics
- 26 Batasan Topik Material Dalam Pelaporan  
Boundary of Material Topics in the Report
- 26 Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan  
Stakeholder Engagement
- 28 Sasaran dan Perkembangan  
Target and Progress

## STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA DESTINATION

### Panorama Destination Sustainability Strategy

Perseroan memiliki komitmen dalam membangun Pariwisata Berkelanjutan sesuai dengan poin-poin yang terdapat di 17 Sustainable Development Goals.

Hal ini juga sejalan dengan visi dan misi Perseroan yaitu 'Menjadikan Panorama milik dunia, dan menjadikan dunia milik Panorama'. Visi dan misi ini memiliki arti bahwa Perseroan memiliki semangat yang sama dengan semangat seluruh warga dunia untuk membangun masyarakat adil dan bumi yang Lestari.

Saat ini Perseroan fokus pada pengurangan produksi Carbon menuju Net Zero; dan menjaga hubungan sosial dan kultural di destinasi-destinasi wisata dimana Perseroan beroperasi. Adapun fokus Perseroan diatas terkait pada:

#### Poin 8

Pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, hal ini terkait dengan bisnis inklusif khususnya dalam pengembangan Community-based tourism (CBT).

#### Poin 13

Perubahan iklim, hal ini terkait dengan aksi pengurangan karbon/net zero dalam menjalankan produk-produk wisata.

#### Poin 15

Kehidupan di daratan, hal ini terkait dalam menjaga ekosistem alam terutama di daratan seperti hutan, menjaga fauna yang dilindungi, serta hal ethical terkait dengan komodifikasi hewan.

*The company is committed to building Sustainable Tourism in accordance with the points contained in the 17 Sustainable Development Goals.*

*This is also in line with the Company's vision and mission, namely 'Making Panorama belong to the world, and making the world belong to Panorama'. This vision and mission means that the Company has the same passion as all citizens of the world to build a just society and a sustainable earth.*

*Currently the Company is focusing on reducing Carbon production towards Net Zero; and maintaining social and cultural relations in tourist destinations where the Company operates.*

#### Point 8

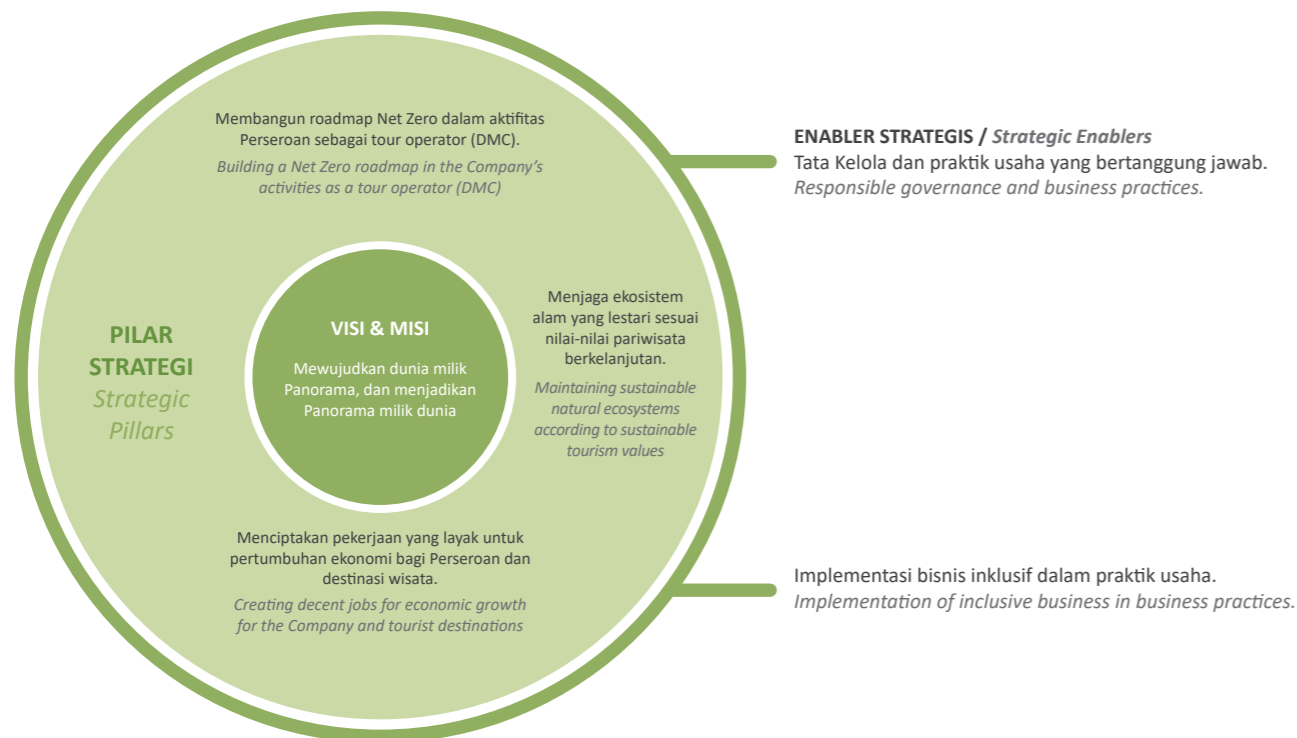
*Decent work and economic growth, this is related to inclusive business, especially in the development of Community-based tourism (CBT).*

#### Point 13

*Climate change, this is related to actions to reduce carbon / net zero in running tourism products.*

#### Point 15

*Life on land, this is related to protecting natural ecosystems, especially on land such as forests, protecting protected fauna, and ethical matters related to the commodification of animals.*



## TIGA PILAR KEBERLANJUTAN PANORAMA

### Three Pillars of Panorama Sustainability

#### Membangun roadmap Net Zero dalam aktifitas Perseroan sebagai tour operator (DMC)

Panorama Destination sebagai inbound tour operator berkomitmen untuk aktif menurunkan carbon dengan membangun road map net zero yang dikaitkan dengan operasional perjalanan wisata.

*Panorama Destination as an inbound tour operator is committed to actively reducing carbon by building a net zero road map associated with tour travel operations.*

#### Menjaga ekosistem alam yang lestari sesuai nilai-nilai pariwisata berkelanjutan

Menyadari pentingnya alam yang Lestari, Panorama Destination dalam menjalankan aktifitas bisnisnya selalu memasukkan unsur pariwisata berkelanjutan terutama upaya menjaga ekosistem di daratan.

*Recognizing the importance of sustainable nature, Panorama Destination in carrying out its business activities always incorporates elements of sustainable tourism, especially efforts to protect ecosystems on land.*

#### Menciptakan pekerjaan yang layak untuk pertumbuhan ekonomi bagi Perseroan dan destinasi wisata

Pariwisata merupakan sektor *low hanging fruit*, namun perlu upaya peningkatan kompetensi agar pengalaman bagi wisatawan dapat optimal. Panorama Destination selalu berupaya untuk menciptakan pekerjaan yang layak di wilayah operasinya termasuk membangun inklusifitas bisnis dengan *local stakeholder*.

*Tourism is a low hanging fruit sector, but efforts to increase competence are needed so that the experience for tourists can be optimal. Panorama Destination always strives to create decent jobs in its operating areas, including building business inclusion with local stakeholders.*

Ketiga pilar keberlanjutan di atas diwujudkan melalui dukungan dua enabler strategis, yakni tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab, serta implementasi bisnis inklusi dalam praktik usaha Panorama.

*The three sustainability pillars above are realized through the support of two strategic enablers, namely responsible governance and business practices, as well as the implementation of inclusive business in Panorama's business practices.*

## DUA ENABLER STRATEGIS PANORAMA

### Two Enabler of Panorama Strategic

#### Tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab

Sebagai pondasi bisnis, kami memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan dengan berpegang pada standar tata kelola yang termasuk didalamnya kinerja keuangan, praktik perpajakan, upaya mengurangi kejahatan keuangan serta membangun hubungan baik dan saling menguntungkan dengan nasabah, pemasok, serta para pemangku kepentingan kami. Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak langsung dari operasional bisnis kami terhadap lingkungan demi praktik bisnis yang bertanggung jawab.

#### Implementasi bisnis unklusif dalam praktik usaha

Sejalan dengan visi dan misi kami untuk "Mewujudkan dunia milik Panorama, dan menjadikan Panorama milik dunia", maka Perseroan berkomitmen untuk melakukan pendekatan aktif dalam menghadapi tantangan sosial. Kami juga berkontribusi langsung melalui pendampingan komunitas yang bernaung di bawah Panorama Fondation (Yayasan Panorama Anugerah) yang memiliki misi untuk meningkatkan kesejahteraan *stakeholder* di dunia pariwisata. Pendekatan bisnis secara inklusif pun merupakan podasi bagi Perseroan agar langgeng sebagai pemain pariwisata.

## ASPEK MATERIAL

### Material Aspects

Perseroan melakukan penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik material yang paling relevan dengan strategi keberlanjutan, hal ini juga berdasarkan signifikansinya bagi pemangku kepentingan dan bisnis Panorama. Topik-topik tersebut kemudian dicocokkan dengan topik material dari GRI dan diprioritaskan menggunakan Prinsip Materialitas dan Inklusivitas Pemangku Kepentingan. Hasilnya teridentifikasi dalam matrik materialitas dimana Perseroan melakukan peninjauan dan menggunakan hasil dari penilaian materialitas ini untuk laporan keberlanjutan tahun 2023.

*The Company conducts a materiality assessment to identify material topics that are most relevant to the sustainability strategy, this is also based on their significance for Panorama's stakeholders and business. These topics are then matched with material topics from GRI and prioritized using the Principles of Stakeholder Materiality and Inclusivity. The results are identified in the materiality matrix where the Company reviews and uses the results of this materiality assessment for the 2023 sustainability report.*

Untuk tahun 2023, Perseroan fokus pada topik material dibawah ini:

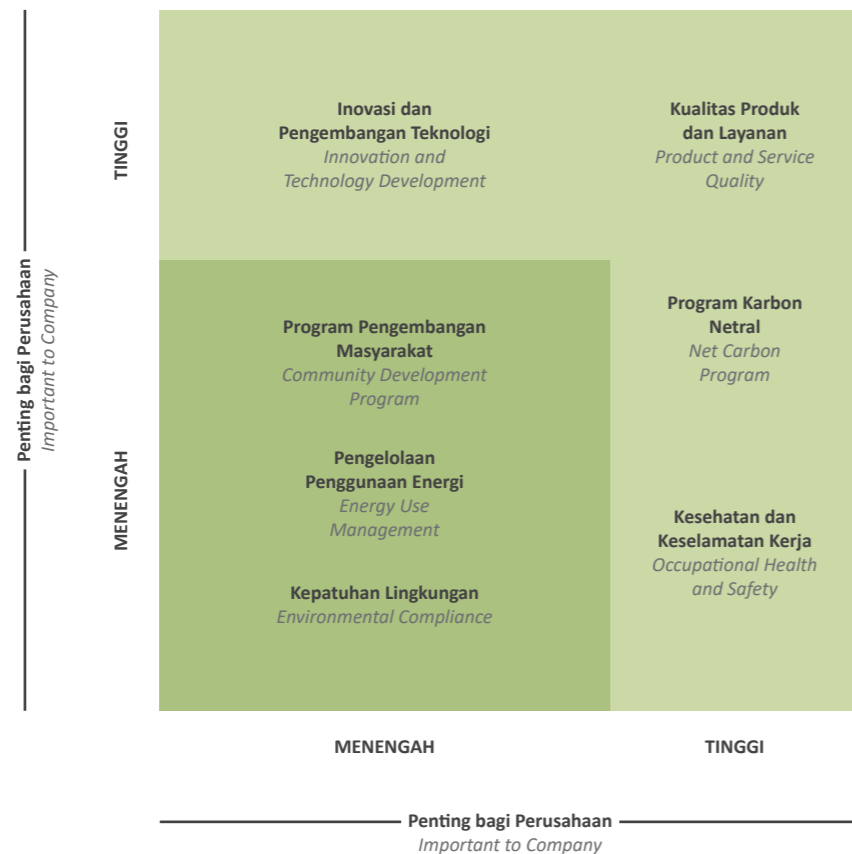
1. Kualitas Produk dan Layanan
2. Inovasi dan Pengembangan Teknologi
3. Kepatuhan Lingkungan
4. Pengelolaan penggunaan energi
5. Program pengembangan masyarakat
6. Kesehatan dan keselamatan kerja
7. Program Karbon Netral

*For 2023, the Company will focus on the following material topics:*

1. Product and Service Quality
2. Innovation and Technology Development
3. Environmental Compliance
4. Energy use management
5. Community development program
6. Occupational health and safety
7. Net Carbon Program

## MATRIKS TOPIK MATERIAL

### Matrix of Material Topics



## BATASAN TOPIK MATERIAL DALAM PELAPORAN

### Boundary of Material Topics in the Report

Berdasarkan hasil penilaian materialitas yang telah dilaksanakan Perseroan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

*Based on the results of the materiality assessment that has been carried out by the Company in determining material topics in the report, the following is a list of material topics with major impacts and their limitations.*

No No	Topik Material Material Topic	Dampak pada Perseroan Impact to Company	Batasan Boundary
1	Kualitas Produk dan Layanan Product and Service Quality	Internal Internal	Perseroan Company
2	Inovasi dan Pengembangan Teknologi Technology Innovation and Development	Internal dan Eksternal Internal and External	Perseroan Company
3	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	Internal dan Eksternal Internal and External	Perseroan Company
4	Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program	Internal dan Eksternal Internal and External	Perseroan Company
5	Pengelolaan Penggunaan Energi Energy Use Management	Internal Internal	Perseroan Company
6	Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance	Internal dan Eksternal Internal and External	Perseroan Company
7	Program Karbon Netral Net Carbon Program	Internal dan Eksternal Internal and External	Perseroan Company

## KETERLIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

### Stakeholder Engagement

Komitmen Panorama terhadap keberlanjutan dimulai dengan mendengarkan pemangku kepentingan. Melalui berbagai saluran keterlibatan, perseroan berupaya memahami dan mengintegrasikan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan perseroan ke dalam semua aspek operasi dan strategi keberlanjutan. Pemangku kepentingan utama perseroan yang relevan dengan keberlanjutan adalah mereka yang perseroan anggap memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, atau dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh, aktivitas bisnis perseroan.

*Panorama's commitment to sustainability begins with listening to stakeholders. Through various channels of engagement, the Company seeks to understand and integrate the needs and interests of its stakeholders into all aspects of its operations and sustainability strategy. The company's main stakeholders relevant to sustainability are those whom the company deems to have a direct or indirect interest in, or may influence or be affected by, the company's business activities.*



Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan Perseroan dalam operasional Perseroan. *Below is the Company's stakeholders engagement in the Company's operations.*

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Jenis Keterlibatan Type of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders</li> <li>Laporan Tahunan Annual Report</li> <li>Pengumuman Kinerja Triwulanan Quarterly Performance Announcement</li> <li>Paparan Public Public Expose</li> <li>Konferensi Pers Press Conference</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan Annually</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Triwulan Quarterly</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
Regulator Regulators	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan Terhadap Peraturan Compliance to Prevailing Regulations</li> <li>Laporan Tahunan Annual Report</li> <li>Laporan Bulanan Monthly Report</li> <li>Laporan Triwulanan Quarterly Report</li> <li>Laporan Insidental Incidental Report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperyaratkan As Required</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Bulanan Monthly</li> <li>Triwulan Quarterly</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan Karyawan Employee Gathering</li> <li>Pendidikan dan Pelatihan Education and Training</li> <li>Volunteering Volunteering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan Annually</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interaksi Digital melalui platform Sosial Media Digital Interaction through Social Media platform</li> <li>Layanan Pelanggan Customer Care</li> <li>Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
Mitra Kerja Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan Bisnis Business Gathering</li> <li>Evaluasi Berkala Periodic Evaluation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
Komunitas Lokal Local Community	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program</li> <li>Berpartisipasi Dalam Kegiatan Kemasyarakatan Participating in Community Activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>

## SASARAN & PERKEMBANGAN

### Target & Progress

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2023 dan target kami ke depan. *Below are our progress throughout 2023 and our target in the future.*

Topik-topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di Tahun 2023 Progress in 2023	Sasaran Target	Status Status
Kualitas Produk dan Layanan Product and Service Quality	Perseroan memastikan bahwa produk dan layanan telah sesuai dengan standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Selain itu Perseroan juga mengutamakan produk yang memperhatikan aspek lingkungan dan sosial. <i>The Company ensures that products and services comply with quality, health and comfort standards. In addition, the Company also prioritizes products that pay attention to environmental and social aspects.</i>	Memastikan produk dan layanan telah memenuhi standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Serta pemenuhan produk kepada aspek lingkungan dan sosial. <i>Ensuring products and services meet quality, health and convenience standards. As well as product compliance with environmental and social aspects.</i>	Sesuai Target On Track
Inovasi dan Pengembangan Teknologi Innovation and Technology Development	Perseroan melakukan inovasi produk yang mengarah kepada pariwisata berkelanjutan sebagai bagian dari komitmen Perseroan kepada <i>point-point Sustainable Development Goals</i> . Selain itu Perseroan juga terus mengembangkan kemampuannya dalam penggunaan teknologi, dalam hal ini system aplikasi reservasi yang terhubung dengan inventori produk. <i>The company carries out product innovations that lead to sustainable tourism as part of the company's commitment to the points of the Sustainable Development Goals. In addition, the Company also continues to develop its capabilities in using technology, in this case a reservation application system that is connected to product inventory.</i>	Mengaplikasikan produk dan jasa yang ramah lingkungan sesuai dengan koridor pariwisata berkelanjutan serta secara konkret melaksanakan aktifitas operasional dengan sistim aplikasi yang digunakan. <i>Apply products and services that are environmentally friendly in accordance with the corridors of sustainable tourism and concretely carry out operational activities with the application system used.</i>	Sesuai Target On Track
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Healthy	Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja pada tahun 2023 dan jumlah karyawan yang terinfeksi Covid-19 sebanyak 0 orang tanpa korban meninggal akibat Covid-19. Perseroan juga secara aktif menjalankan prosedur keselamatan kerja yang memberi dampak pada keamanan para tamu. <i>The company recorded 0 work accidents in 2023 and the number of employees infected with Covid-19 was 0 people without any deaths due to Covid-19. The company also actively carries out work safety procedures that have an impact on the safety of guests.</i>	Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, yang dapat memberikan dampak kepada Pelanggan Perseroan. <i>Creating a healthy and safe work environment, which can have an impact on the Company's customers.</i>	Sesuai Target On Track
Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program	Perseroan mencatatkan beberapa program pengembangan masyarakat termasuk pendampingan desa-desa wisata yang masuk kedalam produk/paket wisata. Sepanjang tahun Perseroan masih terus mendampingi 3 Desa Wisata di destinasi wisata Jawa Tengah. <i>The company recorded several community development programs including assisting tourist villages that are included in tourism products/packages. Throughout the year, the Company continued to assist 3 Tourism Villages in Central Java tourist destinations.</i>	Membangun industry pariwisata secara inklusif dengan mengajak masyarakat khususnya pegiat pariwisata agar dapat meningkatkan perekonomiannya melalui usaha berbasis pariwisata. <i>Building an inclusive tourism industry by inviting the community, especially tourism activists, to be able to improve their economy through tourism-based businesses.</i>	Sesuai Target On Track
Pengelolaan Penggunaan Energi Energy Use Management	Perseroan mencatatkan kenaikan penggunaan energi listrik sebesar 23,0% dibanding tahun 2022, atau sebanyak 36,4 Kwh. <i>The company recorded an increase in electricity use of 23.0% compared to 2022, or as much as 36.4 Kwh.</i>	Memastikan bahwa energi listrik yang digunakan sesuai dengan kebutuhan sehingga tidak membuang energi secara tidak bijak. <i>Ensure that the electrical energy used is in accordance with the needs so that it does not waste energy unwisely.</i>	Sesuai Target On Track



Topik-topik Material Keberlanjutan <i>Material Sustainability Topics</i>	Perkembangan di Tahun 2023 <i>Progress in 2023</i>	Sasaran Target	Status Status
Kepatuhan Lingkungan <i>Environmental Compliance</i>	<p>Perseroan juga memastikan bahwa produk dan Layanan yang dijalankan mematuhi peraturan-peraturan terkait Kepatuhan Lingkungan seperti tidak membeli barang dengan kantong plastic, menyiapkan tumbler sebagai pengganti botol air minum kemasan sekali pakai, dan pengujian emisi kendaraan yang dilakukan secara berkala.</p> <p><i>The Company also ensures that its products and services comply with regulations related to Environmental Compliance, such as not buying goods in plastic bags, preparing tumblers as a substitute for single-use bottled drinking water, and periodic vehicle emission testing.</i></p>	<p>Memastikan bahwa para tamu peserta tour tetap menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan di destinasi wisata yang dikunjungi.</p> <p><i>Ensure that the guests of the tour participants maintain the cleanliness and beauty of the environment in the tourist destinations visited.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
Program Karbon Netral <i>Net Zero Program</i>	<p>Perseroan memulai perhitungan emisi karbon dari aktifitas operasional Perseroan (scope-1 dan scope-2) di akhir tahun 2023. Program Karbon Netral ini akan diintensifikan secara gradual untuk tahun-tahun mendatang dan diharapkan dapat berjalan dengan Science Based Targets Initiatives (SBTI).</p> <p><i>The Company will start calculating carbon emissions from the company's operational activities (scope-1 and scope-2) at the end of 2023. This Carbon Neutral Program will be intensified gradually over the coming years and is expected to run with the Science Based Targets Initiatives (SBTI).</i></p>	<p>Memastikan bahwa induk perusahaan dan 50% dari unit usaha telah menghitung emisi karbon secara baik sesuai standar yang ada di Indonesia.</p> <p><i>Ensure that the holding company and 50% of the business units have properly calculated carbon emissions according to existing standards in Indonesia.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>



# .07

## PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

*Implementation of Sustainable Corporate Governance*

- 31 Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan  
*Sustainable Tourism Working Group*
- 32 Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan  
*Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism*
- 32 Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan  
*Conflict of Interest Management Policy*
- 33 Penilaian Kinerja Remunerasi Dekom dan Direksi  
*Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors*
- 33 Kode Etik  
*Code of Conduct*
- 35 Penilaian Risiko Atas Penerapan Pariwisata Berkelanjutan  
*Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance*
- 36 Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektifitas Sistem Manajemen Risiko  
*Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System*
- 36 Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran  
*Policy System Reporting on Violations*
- 37 Kendala Terhadap Penerapan Pariwisata Berkelanjutan  
*Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance*

## PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN [102-18]

### Implementation of Sustainable Corporate Governance

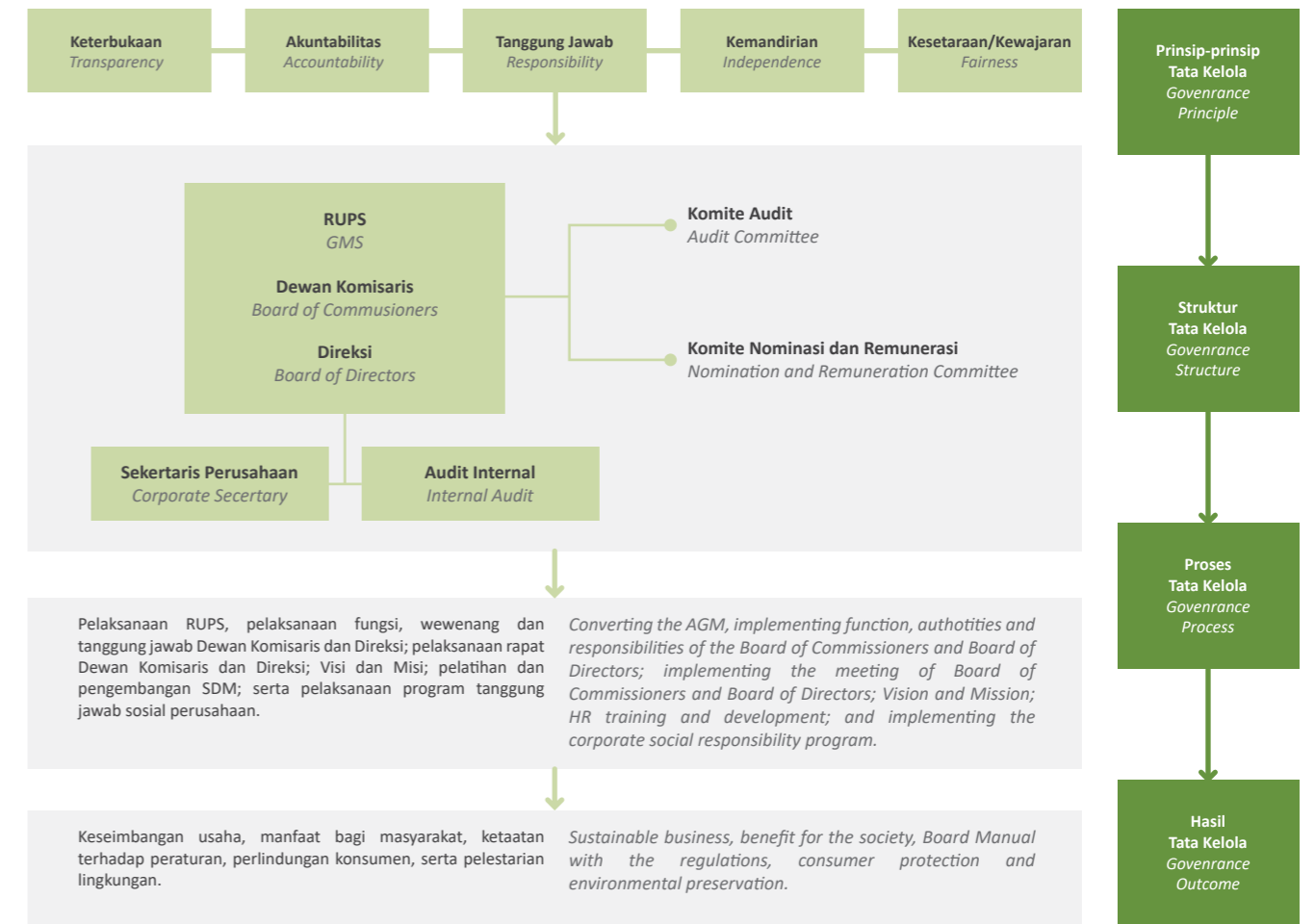
Saat ini, Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan Panorama dikelola oleh Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan yang berada di Sekretaris Perusahaan, dan bertanggung jawab kepada Direksi. Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pelaksanaan pengawasan oleh Dewan Komisaris dilakukan dengan dibantu oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, serta Komite Tata Kelola Terintegrasi. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Perseroan, yakni keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kesetaraan/kewajaran; menjadikan Perseroan mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional bisnis. Selain itu, penerapan GCG juga termasuk penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18].

Currently, the Implementation of Panorama's Sustainability Corporate Governance is managed by the Sustainable Tourism Task Force which is under the Corporate Secretary, and is responsible to the Board of Directors. The corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The implementation of supervision by the Board of Commissioners is carried out with the assistance of the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and the Integrated Governance Committee. Implementation of GCG principles in the Company, namely openness, accountability, responsibility, independence, and equality/fairness; enable the Company to maintain a good reputation in carrying out business operations. In addition, the implementation of GCG also includes the implementation of sustainable finance in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18].



## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

### Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism



## KEBIJAKAN PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN [102-25]

### Conflict of Interest Management Policy

Perseroan tetap berkomitmen untuk menerapkan standar tata kelola terbaik yang mengedepankan penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang universal guna menghindari potensi benturan kepentingan (conflict of interest) berbagai pihak dalam Perseroan. Pada prinsipnya, benturan atau konflik kepentingan harus dihindari karena hal itu berpotensi menimbulkan kerugian kepentingan Perseroan dan tidak mendorong terciptanya iklim persaingan usaha yang sehat. Setiap potensi maupun kenyataan terjadinya benturan kepentingan harus diungkapkan kepada atasan langsung sesuai dengan prosedur yang berlaku di dalam Perseroan. Perseroan mengembangkan kebijakan pengelolaan benturan kepentingan yang memastikan seluruh anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan para pekerja mencegah diri dari pelaksanaan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

The Company remains committed to implementing the best governance standards that prioritize the application of universal governance principles in order to avoid potential conflicts of interest (conflict of interest) of various parties within the Company. In principle, conflicts or conflicts of interest must be avoided because they have the potential to cause harm to the interests of the Company and do not encourage the creation of a fair business competition climate. Any potential or actual occurrence of a conflict of interest must be disclosed to the immediate superior in accordance with the procedures applicable within the Company. The Company develops a conflict-of-interest management policy that ensures that all members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, and employees prevent themselves from carrying out transactions that contain conflicts of interest.

## PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS & DIREKSI [102-28]

### *Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors*

Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris (*self-assessment*) berdasarkan kebijakan penilaian kinerjanya.

*The Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners (self-assessment) based on their performance appraisal policy.*

## KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS & DIREKSI [102-35] [102-36] [102-37]

### *Remuneration Policy of the Board of Commissioners & Board of Directors*

Perseroan memiliki kebijakan khusus terkait pemberian remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Adapun, hal-hal yang diperhatikan dalam menentukan remunerasi adalah sebagai berikut:

- Prestasi kerja individual;
- Kewajaran dengan peer group; dan
- Pertimbangan sasaran dan strategi jangka panjang Perseroan.

*The Company has a special policy regarding remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors. Meanwhile, the things that are considered in determining remuneration are as follows:*

- *Individual work performance;*
- *Fairness with peer groups; and*
- *Consideration of the Company's long-term goals and strategies.*

*The provision of allowances and facilities to the Board of Commissioners and the Board of Directors is adjusted to the ability of the Company without violating the applicable laws and regulations. Meanwhile, the allowances and facilities provided include:*

- *Religious holiday allowance;*
- *Transportation allowance;*
- *Uniform benefits;*
- *Facilities for official vehicles;*
- *Health facilities in the form of health insurance or reimbursement of medical expenses in accordance with Company Regulations.*

Pemberian tunjangan dan fasilitas terhadap Dewan Komisaris dan Direksi disesuaikan dengan kemampuan Perseroan tanpa melanggar perundang-undangan yang berlaku. Adapun, tunjangan dan fasilitas yang diberikan antara lain:

- Tunjangan hari raya keagamaan;
- Tunjangan transportasi;
- Tunjangan seragam;
- Fasilitas kendaraan dinas;
- Fasilitas kesehatan dalam bentuk asuransi kesehatan atau penggantian biaya pengobatan sesuai dengan Peraturan Perusahaan.

Besaran remunerasi yang diterima Dewan Komisaris, Direksi dan Manajemen Kunci pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp 2.550.525.000,-. [102-38][102-39]

*The amount of remuneration received by the Board of Commissioners, Directors and Key Management as of December 31, 2023 is Rp. 2,550,525,000,-. [102-38][102-39]*

## KODE ETIK [GRI 102-17]

### *Code of Conduct*

Dalam membangun hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan dan peningkatan nilai Pemegang Saham dalam jangka Panjang, Perseroan senantiasa menjaga etika dan nilai-nilai integritas dalam setiap aktifitas bisnis Perseroan, sebagaimana yang tercantum dalam *Code of Conduct*.

*In building good relationships with stakeholders and increasing shareholder value in the long term, the Company always maintains ethics and values of integrity in every business activity of the Company, as stated in the Code of Conduct.*

Dalam konteks tersebut, Panorama Destination telah merumuskan berbagai kebijakan menyangkut etika. Panorama Destination mengupayakan penerapan standar etika terbaik dalam menjalankan segenap aktifitas bisnisnya sesuai dengan visi, misi, nilai-nilai budaya dan jiwa pelayanan yang dimiliki melalui implementasi *Code of Conduct*. *Code of Conduct* merupakan pedoman tertulis yang merupakan panduan nilai-nilai etika/moral yang dituntut dari segenap individu yang berhubungan dengan bisnis dan pola perilaku sesuai dengan budaya Panorama Destination.

*In this context, Panorama Destination has formulated various policies regarding ethics. Panorama Destination strives to implement the best ethical standards in carrying out all of its business activities in accordance with its vision, mission, cultural values and service spirit through the implementation of the Code of Conduct. Code of Conduct is a written guideline which is a guide to ethical/moral values that are required of all individuals related to business and behavior patterns in accordance with Panorama Destination's culture.*

### **Pokok-pokok Kode Etik**

*Code of Conduct* berisikan komitmen Perusahaan kepada berbagai pihak yang berkepentingan dimana hal ini merupakan perwujudan dari etika bisnis dan etika kerja bagi insan Panorama. Sebagai sebuah etika perilaku, diharapkan tercipta perilaku ideal yang dikembangkan berdasarkan nilai-nilai luhur yang diyakini jajaran Panorama sehingga menjadi budaya kerja. Adapun isi dari *Code of Conduct* Panorama meliputi sebagai berikut:

1. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Perusahaan;
2. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Wewenang dan Jabatannya di Perusahaan;
3. Etika Kerja Hubungan antara Atasan dan Bawahan; dan
4. Etika Kerja Hubungan antar Karyawan.

### **Sosialisasi Etika Perseroan Kepada Karyawan**

*Code of Conduct* diungkapkan dan/atau disebarkan serta disosialisasikan kepada seluruh jajaran karyawan Panorama secara periodic untuk dapat melaksanakan Etika Kerja secara tertib melalui Divisi SDM.

Selain itu pengungkapan *Code of Conduct* juga diungkapkan dan/atau disebarkan melalui pembagian buku saku yang harus dipelajari dan dilaksanakan oleh setiap karyawan.

### **Upaya Penerapan dan Penegakan Code of Conduct**

*Code of Conduct* Panorama berlaku bagi segenap insan Panorama mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan individu lain yang terkait dengan bisnis Panorama. Keberhasilan penerapan *Code of Conduct* merupakan tanggung jawab dari seluruh pimpinan di lingkungan unit kerja masing-masing. Untuk itu segenap pimpinan unit memiliki tanggung jawab dalam memberikan pemahaman penerapan *Code of Conduct* kepada pegawai di lingkungan unit kerja masing-masing.

Setiap insan Panorama memiliki tanggung jawab terhadap keberhasilan penerapan *Code of Conduct* dalam aktifitas sehari-hari. Salah satu bentuk tanggung jawab insan Panorama adalah menyangkut kesediaan insan Panorama untuk melaporkan setiap tindakan pegawai lain atau rekan kerja yang diyakini merupakan suatu pelanggaran *Code of Conduct* dan menyampaikan setiap fakta penyimpangan yang diketahuinya melalui mekanisme *whistleblowing* system.

Panorama memberikan sanksi yang tegas dan konsisten terhadap pelanggaran pedoman *Code of Conduct*. Sedangkan bentuk pelanggaran yang dapat dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Direksi beserta sanksinya berpedoman pada Anggaran Dasar dan keputusan RUPS. Sedangkan pengenaan sanksi terhadap karyawan dilakukan sesuai dengan aturan kepegawaian yang berlaku.

### **Code of Conduct**

*The Code of Conduct contains the Company's commitment to various interested parties where this is a manifestation of business ethics and work ethics for Panorama's people. As an ethical behavior, it is hoped that ideal behavior will be developed based on the noble values believed by the Panorama ranks so that it becomes a work culture. The contents of the Panorama Code of Conduct include the following:*

1. *Employee Relations Work Ethics with the Company;*
2. *Work Ethics in Employee Relations with Authorities and Positions in the Company;*
3. *Work Ethics Relationship between superiors and subordinates; and*
4. *Work Ethics Inter-Employee Relations.*

### **Corporate Ethics Socialization to Employees**

*The Code of Conduct is disclosed and/or disseminated and socialized to all employees of Panorama periodically to be able to carry out the Work Ethics in an orderly manner through the HR Division.*

*In addition, the disclosure of the Code of Conduct is also disclosed and/or disseminated through the distribution of pocket books that must be studied and implemented by each employee.*

### **Efforts to Implement and Enforce the Code of Conduct**

*Panorama's Code of Conduct applies to all Panorama people starting from the Board of Commissioners, Directors, employees and other individuals related to the Panorama business. The successful implementation of the Code of Conduct is the responsibility of all leaders in their respective work units. For this reason, all unit leaders have the responsibility to provide an understanding of the implementation of the Code of Conduct to employees in their respective work units.*

*Every person in Panorama has responsibility for the successful implementation of the Code of Conduct in daily activities. One of the forms of responsibility of Panorama's personnel is regarding the willingness of Panorama's personnel to report any actions of other employees or co-workers which are believed to be a violation of the Code of Conduct and convey any facts of irregularities that they know through the whistleblowing system mechanism.*

*Panorama provides strict and consistent sanctions for violations of the Code of Conduct guidelines. Meanwhile, the form of violations that can be carried out by the Board of Commissioners and the Board of Directors and the sanctions are guided by the Articles of Association and the resolutions of the GMS. Meanwhile, the imposition of sanctions on employees is carried out in accordance with applicable employment regulations.*

## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [102-30]

### *Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance*

Keberlanjutan usaha akan selalu dihadapkan dengan eksposur berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung dari kegiatan usahanya. Panorama memandang hal ini sebagai sesuatu yang wajar dan harus diantisipasi.

#### Sistem Manajemen Resiko

Penerapan system manajemen risiko Panorama bertujuan untuk mendukung Panorama dalam mencapai pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga dapat lebih mengoptimalkan shareholder value.

Pendekatan yang dilakukan dalam mendukung penerapan manajemen risiko Panorama secara efektif adalah dengan melakukan pendekatan yang komprehensif untuk mengelola risiko-risiko secara menyeluruh, meningkatkan kinerja dalam mengelola ketidakpastian, meminimalisir ancaman dan memaksimalkan peluang tanpa mengabaikan prinsip-prinsip manajemen risiko paling kurang mencakup sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi;
2. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh; dan
3. Kecukupan proses identifikasi, pemantauan dan pengendalian risiko serta system informasi manajemen risiko.

Dewan Komisaris dan Direksi melakukan review secara berkala terhadap keseluruhan penerapan Manajemen Risiko dan menilai bahwa Manajemen Risiko tersebut telah berjalan efektif dalam membantu Panorama untuk mengendalikan dampak-dampak yang dapat ditimbulkan akibat risiko-risiko tersebut.

#### Jenis dan Strategi Manajemen Risiko

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari berbagai risikok usaha yang dipengaruhi oleh faktor-faktor internal maupun eksternal. Risiko-risiko tersebut dijabarkan sebagai berikut:

1. Risiko Keadaan Sosial Politik dan Keamanan Indonesia;
2. Risiko Keadaan Perekonomian dan Politik Regional dan Global;
3. Risiko Persaingan Usaha;
4. Risiko Kehilangan dan/atau Pemogokan Tenaga Kerja;
5. Risiko Persaingan Daerah Wisata Regional;
6. Risiko Investasi dan Ekspansi;
7. Risiko Kelestarian Obyek Wisata;
8. Risiko Kebakaran, Kecelakaan atau Bencana lainnya.

Keseluruhan risiko-risiko yang disebutkan telah diidentifikasi dan ditelaah secara berkala sehingga risiko-risiko tersebut dapat diminimalisir dampaknya terhadap Perusahaan yang dimana hal tersebut dituangkan ke dalam strategi bisnis Panorama oleh Direksi yang tentunya selalu didalam pengawasan oleh Dewan Komisaris. Strategi-strategi bisnis tersebut diimplementasikan kepada seluruh unit kerja dan diterapkan dengan memperhatikan pengendalian internal yang telah ditetapkan sebagai pedoman kerja Panorama.

*Business continuity will always be faced with exposure to various risks that arise either directly or indirectly from its business activities. Panorama see this as something natural and should be anticipated.*

#### Risk Management System

*The application of the Panorama risk management system aims to support Panorama in achieving healthy and sustainable growth, so as to further optimize shareholder value.*

*The approach taken to support the implementation of Panorama's risk management effectively is to take a comprehensive approach to comprehensively manage risks, improve performance in managing uncertainty, minimize threats and maximize opportunities without neglecting risk management principles, which include at least the following:*

1. *Active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors;*
2. *Comprehensive internal control system; and*
3. *Adequacy of risk identification, monitoring and control processes and risk management information systems*

*The Board of Commissioners and the Board of Directors conduct regular reviews of the overall implementation of Risk Management and assess that the Risk Management has been effective in helping Panorama to control the impacts that can be caused by these risks.*

#### Types and Strategies of Risk Management

*In carrying out its business activities, the Company realizes that the Company's operational activities are inseparable from various business risks which are influenced by internal and external factors. These risks are described as follows:*

1. *The Risk of Indonesia's Socio-Political and Security Conditions;*
2. *Regional and Global Economic and Political Situation Risks;*
3. *Business Competition Risk;*
4. *Risk of Loss and/or Strike of Manpower;*
5. *Competition Risk for Regional Tourism Areas;*
6. *Investment and Expansion Risk;*
7. *Tourism Object Conservation Risk;*
8. *Risk of Fire, Accident or other Disaster.*

*All of the risks mentioned have been identified and reviewed on a regular basis so that the impacts of these risks can be minimized on the Company which is incorporated into the Panorama business strategy by the Board of Directors which is of course always under the supervision of the Board of Commissioners. These business strategies are implemented in all work units and are implemented by taking into account the internal controls that have been established as Panorama's work guidelines.*

## EVALUASI YANG DILAKUKAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO [419-1]

### *Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System*

Kegiatan evaluasi atas efektifitas system manajemen risiko dilakukan secara berkelanjutan dengan tujuan untuk mengevaluasi risiko bisnis yang ada dengan mengembangkan dan meningkatkan kerangka manajemen risiko dan struktur pengendalian internal yang terpadu dan komprehensif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan informasi adanya potensi risiko secara lebih dini untuk selanjutnya dapat diambil langkah-langkah yang memadai untuk meminimalkan dampak risiko. Kerangka manajemen risiko Perseroan dituangkan dalam kebijakan, prosedur, job description, serta berbagai perangkat manajemen risiko yang berlaku di seluruh lingkup aktivitas usaha Perseroan. Perseroan pada tahun 2023 tidak menemukan adanya pelanggaran peraturan yang terjadi. [419-1]

## SISTEM KEBIJAKAN PELAPORAN TERHADAP PELANGGARAN

### *Policy System Reporting on Violations*

Perseroan telah memiliki system pelaporan pelanggaran (*whistleblowing policy*) untuk menampung dan menindaklanjuti laporan pelanggaran hukum dan etika sebagai bagian dari pengendalian internal khususnya untuk mengurangi risiko kecurangan dan ketidakpatuhan terhadap hukum.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas penerapan system pengendalian fraud dan mendeteksi kejadian fraud, Panorama menetapkan kebijakan whistleblowing yang merupakan bentuk komitmen Panorama dalam menerapkan strategi anti-fraud dan sebagai panduan bagi stakeholder dalam mekanisme pengaduan pelanggaran dan menjamin adanya proteksi bagi pelapor.

Perseroan berkewajiban menerima pengaduan pelanggaran baik dari pihak internal maupun eksternal termasuk mantan karyawan. Pengaduan pelanggaran tersebut wajib diselesaikan oleh Perseroan baik dari pelapor yang mencantumkan identitasnya dengan jelas dan benar ataupun yang bersifat tanpa identitas namun disertai dengan bukti awal adanya pelanggaran.

#### Mekanisme Penyampaian

Pengaduan pelanggaran tersebut akan dikelola oleh Departemen SDM bekerjasama dengan Corporate Secretary yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama serta memiliki jalur komunikasi secara langsung kepada Dewan Komisaris.

Mekanisme penyampaian *whistleblowing* adalah:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perusahaan.
2. Setiap pengaduan pelanggaran akan diverifikasi dalam laporan tertulis yang ditujukan kepada Direktur Utama dan/atau Dewan Komisaris secara langsung.

*Evaluation activities on the effectiveness of the risk management system are carried out on an ongoing basis with the aim of evaluating existing business risks by developing and improving an integrated and comprehensive risk management framework and internal control structure. This activity is carried out on an ongoing basis so that it can provide information on potential risks earlier so that adequate steps can be taken to minimize the impact of the risks. The Company's risk management framework is set forth in policies, procedures, job descriptions, as well as various risk management tools that apply throughout the scope of the Company's business activities. In 2023, the Company reports that no regulatory violations have occurred. [419-1]*

*The Company has a whistleblowing policy system in place to accommodate and follow up on reports of violations of law and ethics as part of internal control, particularly to reduce the risk of fraud and non-compliance with the law.*

*In order to increase the effectiveness of the implementation of the fraud control system and detect fraud incidents, Panorama establishes a whistleblowing policy which is a form of Panorama's commitment to implementing an anti-fraud strategy and as a guide for stakeholders in the violation complaint mechanism and guarantees protection for whistleblowers.*

*The Company is obliged to receive complaints of violations from both internal and external parties, including former employees. Complaints of violations must be resolved by the Company, both from the reporter who clearly and correctly states his identity or without an identity but is accompanied by initial evidence of a violation.*

#### Delivery Mechanism

*Complaints of violations will be managed by the HR Department in collaboration with the Corporate Secretary who is directly responsible to the President Director and has a direct line of communication to the Board of Commissioners.*

*The mechanism for submitting whistleblowing is:*

1. *Everyone can report suspected irregularities or violations of the law that can harm the Company.*
2. *Each violation complaint will be verified in a written report addressed to the President Director and/or the Board of Commissioners directly.*

3. Apabila hasil verifikasi menunjukkan adanya indikasi pelanggaran yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka pengaduan akan diproses ke tahap investigasi sesuai jenis pengaduan dan pelaku pelanggaran.
4. Pelaku pelanggaran yang telah terbukti berdasarkan hasil investigasi akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku dan apabila terbukti adanya pelanggaran oleh pegawai yang mengarah ke tindak pidana, maka akan dilanjutkan proses hukum yang berlaku kepada Lembaga penegak hukum dengan Direksi sebagai pejabat penyerah perkara.

Pemantauan tindak lanjut dan penyampaian tanggapan atas pengaduan pelanggaran akan dilakukan oleh HRD ataupun Corporate Secretary.

Dalam rangka perlindungan terhadap pelapor (*whistleblower protection*), Panorama akan memberikan perlindungan penuh baik untuk pihak internal ataupun eksternal Panorama, baik bagi pelapor maupun saksi yang berpartisipasi dalam proses investigasi, penyelidikan dan penyidikan termasuk sidang terhadap perkara yang menjadi perhatian public. Kerahasiaan identitas pelaporan hanya dimungkinkan untuk diungkapkan apabila diperlukan dalam proses investigasi lanjutan dan untuk mematuhi hukum dalam proses penyidikan pihak berwajib. [205-2]

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat aksi pelanggaran yang terjadi di seluruh unit usaha Perseroan. [205-1]

3. *If the verification results indicate an indication of aviolation accompanied by sufficient evidence, the complaint will be processed to the investigation stage according to the type of complaint and the perpetrator of the violation.*
4. *Perpetrators of violations who have been proven based on the results of the investigation will be processed in accordance with applicable regulations and if it is proven that there has been a violation by an employee that leads to a criminal act, the legal process will be continued with the law enforcement agency with the Board of Directors as the official submitting the case.*

*Follow-up monitoring and submission of responses to complaints of violations will be carried out by HRD or the Corporate Secretary.*

*In the context of protecting the whistleblower (whistleblower protection), Panorama will provide full protection for both internal and external parties of Panorama, both for the reporter and for witnesses who participate in the investigation, investigation and investigation process, including the trial of cases that are of public concern. Confidentiality of reporting identity is only possible to be disclosed if it is necessary in the further investigation process and to comply with the law in the investigation process by the authorities. [205-2]*

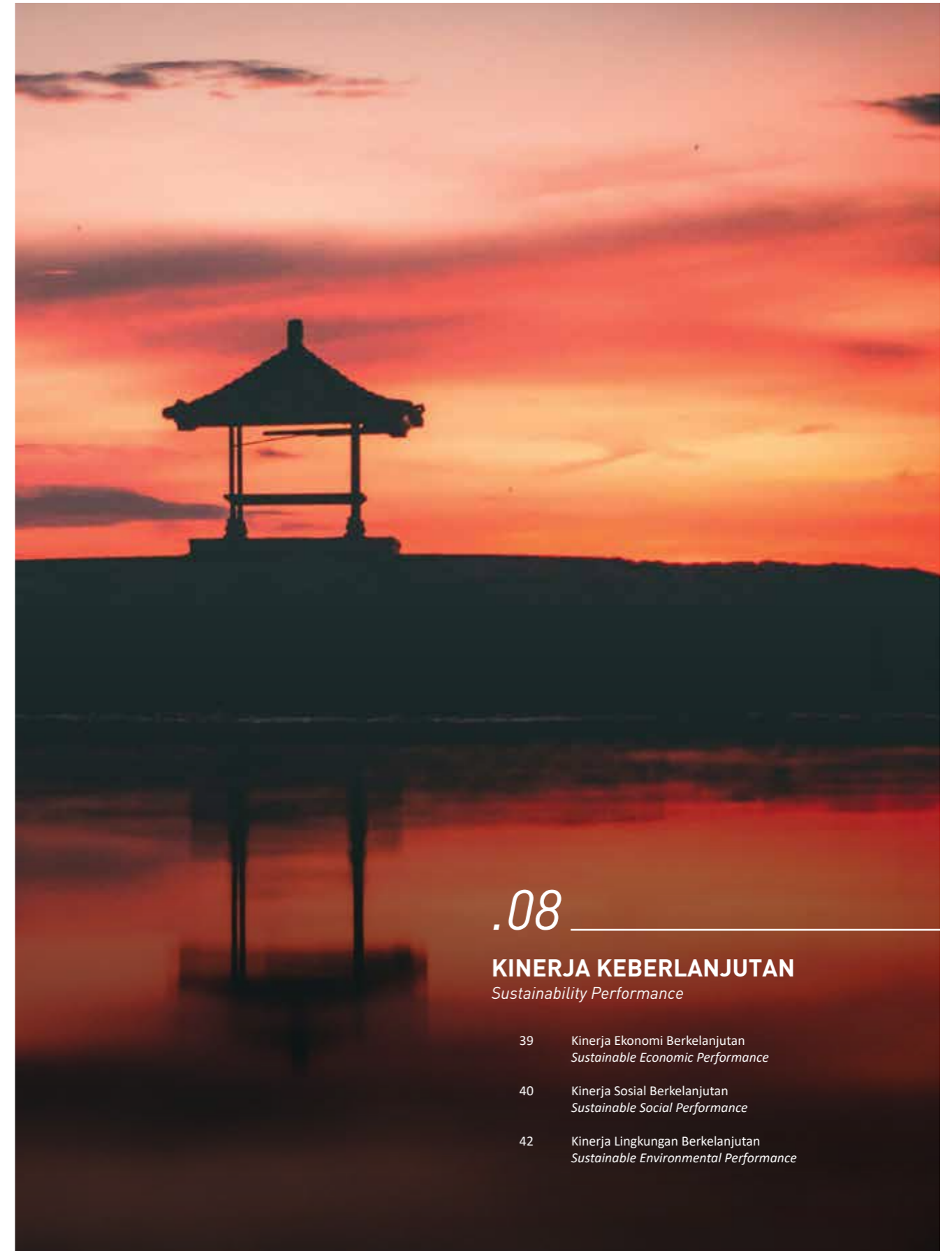
*Throughout 2022, there were no violations that occurred in all of the Company's business units. [205-1]*

## KENDALA TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### *Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance*

Penerapan keuangan berkelanjutan saat ini memang memasuki babak baru dimana setiap perusahaan mulai menyadari pentingnya pemantauan aspek-aspek berkelanjutan yang meliputi aspek lingkungan, sosial dan tata kelola yang berkelanjutan. Namun, salah satu kendala yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah kesadaran internal, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan sosialisasi dan memberikan pengetahuan terhadap pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan bagi Perseroan di masa mendatang.

*The implementation of sustainable finance is currently entering a new phase where every company is starting to realize the importance of monitoring sustainable aspects which include environmental, social and sustainable governance aspects. However, one of the obstacles faced by the Company in implementing sustainable finance is internal awareness, for which the Company seeks to disseminate and provide knowledge on the importance of implementing sustainable finance for the Company in the future.*



.08

## KINERJA KEBERLANJUTAN

*Sustainability Performance*

- 39 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan  
*Sustainable Economic Performance*
- 40 Kinerja Sosial Berkelanjutan  
*Sustainable Social Performance*
- 42 Kinerja Lingkungan Berkelanjutan  
*Sustainable Environmental Performance*

## KINERJA KEBERLANJUTAN

### Sustainability Performance

Sesuai dengan strategi keberlanjutan Perseroan, maka melalui Kinerja Keberlanjutan ini akan dipaparkan hal-hal yang telah dilakukan Perseroan untuk mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan. Adapun terdapat beragam aspek kualitatif yang disertakan dalam menjalankan pariwisata yang bertanggung jawab.

Berakhirnya Pandemi Covid-19 yang diumumkan oleh WHO merupakan kabar baik bagi Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO). Tercatat kondisi pemulihan mencapai 70% seperti situasi sebelum pandemi Covid-19 sampai akhir tahun 2023. Dan kunjungan wisman pada Januari hingga Desember 2023 meningkat 98,30% dibandingkan periode yang sama di tahun 2022. Implementasi smart operation dan Langkah-langkah strategis yang telah dipersiapkan, menghantarkan Perseroan untuk mencatat kinerja yang lebih baik dari tahun sebelumnya.

Perseroan juga selalu menerapkan tata kelola perusahaan yang baik sesuai prinsip-prinsipnya dan mematuhi segala peraturan perundangundangan yang berlaku agar dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap Perseroan. Pengembangan teknologi dan SDM juga terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas serta menciptakan integrasi dalam Perseroan.

## KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

### Sustainable Economic Performance

Panorama fokus untuk membangun fundamental bisnis yang kokoh sehingga mampu mencapai hasil bisnis terus bertumbuh ditengah iklim bisnis yang penuh dengan tantangan. Maka dari itu, Perseroan senantiasa membantu Pelanggan dan masyarakat pengguna jasa perjalanan serta liburan untuk dapat melakukan perjalanan dengan tetap memperhatikan kesehatan dan kenyamanan selama perjalanan dan membuat perjalanan yang unik dan tidak terlupakan, sehingga Perseroan tetap menjadi pilihan utama bari pengguna jasa perjalanan.

#### KINERJA EKONOMI

#### ECONOMIC PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Pendapatan	Ribuan Rupiah	368.511.772	150.812.404	144,4%
Rugi Kotor	Ribuan Rupiah	73.197.872	26.552.414	175,7%
Kuantitas Produk	Unit	2.778	2.437	14,0%

#### Normalisasi Usaha untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan

Pada tahun 2023, pemulihan telah mencapai 70% dari tingkat pra-pandemi, menandakan langkah awal menuju normalisasi usaha dan pertumbuhan berkelanjutan pada tahun 2024. Pertumbuhan positif yang selaras dengan

*In accordance with the Company's sustainability strategy, through this Sustainability Performance, the things that have been done by the Company to realize Sustainable Tourism will be explained. There are various qualitative aspects involved in carrying out responsible tourism.*

*The end of the Covid-19 Pandemic announced by WHO is good news for the World Tourism Organization (UNWTO). It was recorded that the recovery condition achieved 70% like the situation before the Covid-19 pandemic until the end of 2023. And foreign tourist visits from January to December 2023 increased by 98,30% compared to the same period in 2022. The implementation of smart operation system and strategic steps that has been prepared, led the Company to record a better performance than the previous years.*

*The Company also always implements good corporate governance in accordance with its principles and complies with all applicable laws and regulations to increase public trust in the Company. Technological development and human resources are also continuously carried out to improve efficiency and productivity as well as create integration within the Company.*

*Panorama focuses on building solid business fundamentals to be able to achieve business results that continue to grow in the midst of a challenging business climate. Therefore, the Company always helps customers and the public who use travel and vacation services to be able to travel with ease. keep paying attention to health and comfort during the trip and create a unique and unforgettable journey, so that the Company remains the first choice for travelers.*

#### Business Normalization for continuing Sustainable Growth

*In 2023, the recovery reached 70% of the pre-pandemic level, indicating the initial steps towards business normalization and sustainable growth in 2024. The growth of positif in line with the financial recovery achieved by the*

pemulihan keuangan yang dicapai oleh Perseroan dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti:

1. Percepatan digitalisasi bisnis sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi usaha
2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia untuk proses bisnis berbasis digital
3. Aktif melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan
4. Mengeluarkan produk wisata dengan destinasi-destinasi wisata baru atau negara yang sudah kembali membuka bordernya

## KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN

### Sustainable Social Performance

Melanjutkan upaya untuk menjadikan pariwisata sebagai sektor yang menumbuhkan ekonomi yang inklusif maka Perseroan terus merangkul stakeholder didalam sektor pariwisata. Dengan keinginan tersebut, maka komitmen, kepedulian dan empati dari segenap pemangku kepentingan dalam pencapaian dan pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/ SDGs) di Indonesia sangat penting.

Pariwisata tidak bisa lepas dari hubungan sosial baik secara internal, antara Perseroan dengan karyawan; maupun eksternal, antara Perseroan dengan Pelanggan, masyarakat luas, komunitas lokal di destinasi wisata, dan lainnya. Dalam praktek bisnisnya, Perseroan selalu memperhatikan hubungan sosial dalam rangka memelihara keberlangsungan usaha berdasarkan dengan visi dan misi Perseroan.

#### Membangun Bisnis Yang Inklusif

Sebagai salah satu pelaku usaha, komitmen, kepedulian dan empati Panorama terhadap masyarakat terdampak pandemi diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. TJSL adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. (GRI 103-1)

Melalui pendampingan desa wisata yang dilakukan Perseroan, terjadi kemitraan bersifat inklusif bisnis dengan dasar hubungan kepercayaan dan juga memiliki kepentingan satu sama lain. Pendampingan ini sifatnya bukanlah kegiatan sosial namun menambah dan merekatkan jejaring dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. Jejaring sosial terkait usaha ini memiliki semangat kewirausahaan dan merupakan sebuah permodelan inklusi bisnis di bidang pariwisata.

*Company was influenced by several factors, such as:*

1. Increase the effectiveness and efficiency of business operations
2. Improving the quality of human resources for digital-based business processes
3. Actively engaging in marketing and sales activities
4. Launch tourism products with new destinations or countries that have reopened their borders

*Continuing efforts to make tourism a sector that grows an inclusive economy, the Company continues to embrace stakeholders in the tourism sector. With this desire, the commitment, concern and empathy of all stakeholders in achieving and implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia is very important.*

*Tourism cannot be separated from good social relations internally, between the Company and employees; as well as externally, between the Company and customers, the general public, local communities in tourist destinations, and others. In its business practices, the Company always pays attention to social relations in order to maintain business continuity in accordance with the Company's vision and mission.*

#### Building an Inclusive Business

*As one of the business actors, Panorama's commitment, concern and empathy for communities affected by the pandemic are realized through the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, as regulated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. CSR is the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company itself, the local community, and society in general. (GRI 103-1)*

*Through the assistance of tourist villages carried out by the Company, there is an inclusive business partnership based on a relationship of trust and mutual interest. This assistance is not a social activity but adds and strengthens networks in the development of sustainable tourism. This business-related social network has an entrepreneurial spirit and is a model for business inclusion in the tourism sector.*

**KINERJA SOSIAL**

**SOCIAL PERFORMANCE**

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Jumlah Pegawai	Orang	171	127	34,6%
Jumlah Klien/Bookers	Orang/perusahaan	6.869	1.922	257,4%
Jumlah Pelanggan	Orang/perusahaan	95.876	41.078	133,4%
Jumlah Supplier	Orang/perusahaan	7.927	7.212	9,9%
Jumlah Dana CSR	Ribuan Rupiah	49.000	39.000	25,6%

Pendampingan komunitas lokal di destinasi wisata, dalam hal ini adalah pendampingan kepada Desa Wisata yang tersebar diberagam daerah di Indonesia. Pendampingan yang dilakukan antara lain:

- Pemetaan potensi wisata (alam/buatan)
- Pelatihan hospitality kepada masyarakat desa
- Pelatihan pembuatan paket wisata desa

**Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman**

Karyawan merupakan asset penting bagi Perseroan dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Oleh karenanya, kami menaruh perhatian yang serius pada lingkungan kerja agar keamanan dan kesehatan karyawan tetap terjaga, termasuk ruang kantor untuk melayani Pelanggan.

Untuk mencapai hal ini maka Panorama sepanjang pandemic mengadopsi panduan SafeTravels yang dirilis oleh World Travel and Tourism Council (WTTC) dengan pendekatan keamanan untuk lingkungan internal dan eksternal.

**Ketenagakerjaan**

Hak dan kewajiban setiap karyawan terus diupayakan oleh Perseroan sesuai dengan undang-undang dan ketentuan yang berlaku, termasuk Undang-Undang Ketenagakerjaan terbaru atau UU No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Hal ini dijalankan mulai dari proses rekrutmen hingga pengembangan karir karyawan. Berbagai fasilitas dan remunerasi yang kompetitif diberikan sesuai tingkat dan masa jabatan.

*Assistance to local communities in tourist destinations, in this case is assistance to Tourism Villages spread across various regions in Indonesia. The assistance provided includes:*

- *Mapping of tourism potential (natural/artificial)*
- *Hospitality training for rural communities*
- *Training on making village tour packages*

**Decent and Safe Work Environment**

*Employees are an important asset for the company in running and developing a business. Therefore, we pay serious attention to the work environment so that the safety and health of employees is guaranteed, including office space to serve customers.*

*To achieve this, Panorama throughout the pandemic adopted the SafeTravels guidelines released by the World Travel and Tourism Council (WTTC) with a safety approach for the internal and external environment.*

**Employment**

*The rights and obligations of each employee are continuously pursued by the Company in accordance with applicable laws and regulations, including the latest Labor Law or Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation. This is carried out starting from the recruitment process to employee career development. Various facilities and competitive remuneration are provided according to level and tenure.*

**KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN**

*Sustainable Environmental Performance*

Perseroan sejak 5 tahun lalu sudah mencanangkan pengurangan sampah plastic melalui penggunaan tumbler minum agar dapat mengurangi konsumsi air minum kemasan yang biasanya selalu disediakan oleh beberapa anak usaha di Perseroan.

*The Company since 5 years ago has announced the reduction of plastic waste through the use of drinking tumblers in order to reduce the consumption of bottled drinking water which is usually always provided by several subsidiaries in the Company.*



Selain itu Perseroan juga dalam upaya membuat roadmap Net Zero sebagai upaya untuk menekan produksi carbon dari aktifitas operasional. Selain itu Perseroan secara konsisten berupaya menekan konsumsi energi listrik dan penggunaan air bersih di kantor-kantor tempat usaha perseroan melakukan aktifitas.

*In addition, the Company is also in an effort to create a Net Zero roadmap as an effort to reduce carbon production from operational activities. In addition, the Company consistently seeks to reduce the consumption of electrical energy and the use of clean water in offices where the company's business activities are carried out.*

**KINERJA LINGKUNGAN**

**ENVIRONMENTAL PERFORMANCE**

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2023	2022	%
Penggunaan Listrik (Area Operasional Indonesia)	Kwh	194.807	158.388	23,0%
Penggunaan Air (Area Operasional Indonesia)	m3	5.095	2.084	144,4%
Pengaduan Lingkungan	Kasus	-	-	0,0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan	Unit	120	98	22,4%



**Pengembangan Paket Sustainable Tour**

Sebagai upaya untuk memberikan pengalaman liburan yang berbeda dan memberikan makna tanggung jawab terhadap lingkungan, Perseroan secara intensif membuat beragam produk baru berbasis Sustainable Tour. Produk ini tidak berarti selalu menawarkan eco-tourism namun juga memberikan pengalaman bagi tamu untuk respect pada nilai lokal di destinasi wisata sambil mempelajari budaya masyarakat setempat. Saat ini Perseroan telah memiliki 98 produk sustainable tour di Indonesia, Thailand, dan Malaysia.

**Sustainable Tour Package Development**

*In an effort to provide a different holiday experience and give meaning to responsibility for the environment, the Company intensively creates a variety of new products based on Sustainable Tours. This product does not mean always offering eco-tourism but also provides an experience for guests to respect local values in tourist destinations while learning about the culture of the local community. Currently, the Company has 87 sustainable tour products in Indonesia, Thailand, and Malaysia.*

**FACT SHEET**

**HALF DAY (7-8 Hours)**  
**UBUD NATURE WALK**  
Taro village (Ubud), Bali

**What to expect:**  
Experience the beauty of Ubud in a lush and vibrant setting through a guided walk through the Taro village. The walk is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**What you will do:**  
You will enjoy a guided walk through the Taro village, which is a beautiful and scenic area. The walk is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**Why book this?**  
This tour is a great way to experience the beauty of Ubud and the local culture. It is a perfect day trip for anyone looking for a peaceful and scenic walk.

**FACT SHEET**

**FULL DAY (8-9 Hours)**  
**CYCLING THROUGH BATUR VOLCANO**  
Batur Volcano & Taro, Bali

**What to expect:**  
Experience the beauty of Batur Volcano and the surrounding area through a guided cycling tour. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**What you will do:**  
You will enjoy a guided cycling tour through the Batur Volcano area, which is a beautiful and scenic area. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**Why book this?**  
This tour is a great way to experience the beauty of Batur Volcano and the surrounding area. It is a perfect day trip for anyone looking for a scenic and active day.

**FACT SHEET**

**Full-Day Excursion (8-10 Hours)**  
**ACUNG VOLCANO SUNRISE**  
Bali, Indonesia

**What to expect:**  
Experience the beauty of Acung Volcano and the surrounding area through a guided cycling tour. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**What you will do:**  
You will enjoy a guided cycling tour through the Acung Volcano area, which is a beautiful and scenic area. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**Why book this?**  
This tour is a great way to experience the beauty of Acung Volcano and the surrounding area. It is a perfect day trip for anyone looking for a scenic and active day.

**FACT SHEET**

**FULL DAY (7-8 Hours)**  
**BALI ORDINARY LIVING**  
Marga Village, Tabanan, Bali

**What to expect:**  
Experience the beauty of Bali through a guided tour of the Marga Village. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**What you will do:**  
You will enjoy a guided tour of the Marga Village, which is a beautiful and scenic area. The tour is led by a local guide who will provide information on the local culture and traditions.

**Why book this?**  
This tour is a great way to experience the beauty of Bali and the local culture. It is a perfect day trip for anyone looking for a peaceful and scenic walk.

**Inisiatif Green Office**

Untuk menciptakan green tourism, Perseroan memulai dari dalam lingkungan kantor, salah satunya dengan menciptakan lingkungan kerja sehat dan berupaya untuk mengurangi limbah agar dapat menciptakan kantor yang ramah lingkungan serta mendorong para karyawan untuk sadar dalam menjaga lingkungan. Beberapa program yang Perseroan lakukan dalam melakukan inisiasi Green Office antara lain :

- Pengurangan distribusi dokumen cetak
- Pemakaian kertas bekas untuk mengurangi konsumsi kertas cetak
- Mengurangi konsumsi listrik dengan upaya mematikan system pendingin ruangan, lampu penerangan, dan alat-alat listrik saat tidak terpakai
- Memilah sampah organik, kertas, dan plastik dari saat pembuangan di Gedung kantor
- Penggunaan air secara terukur di toilet-toilet kantor

**Green Office Initiative**

*To create green tourism, the Company starts from within the office environment, one of which is by creating a healthy work environment and trying to reduce waste in order to create an environmentally friendly office and encourage employees to be aware of protecting the environment. Several programs that the Company carries out in initiating the Green Office include :*

- Reduced distribution of printed documents
- Use of waste paper to reduce printing paper consumption
- Reducing electricity consumption by turning off the air conditioning system, lighting, and electrical equipment when not in use
- Sorting organic waste, paper, and plastic from the time of disposal in the office building
- Measurable use of water in office toilets

Inisiatif ini telah dijalankan selama hampir 5 tahun dengan beberapa panduan dari Travelife dan Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

*This initiative has been running for almost 5 years with some guidance from Travelife and the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).*





**Inisiatif Green Destination/Destinasij Hijau**

Sebagai komitmen Perseroan dalam mendukung Pariwisata Berkelanjutan, maka Perseroan dalam prakteknya membawa tamu-tamu ke beragam destinasi di Indonesia dan dunia, selalu mengingatkan kepada tamu untuk menjaga kebersihan dengan tidak membuang sampah di sembarang tempat. Selain itu Perseroan juga menempatkan aspek Green Destination sebagai parameter dalam membuat produk wisata. Inisiatif Green Destination ini dapat membawa dampak positif bagi Pelanggan dalam melihat pariwisata bukan sekedar medium berliburan, namun juga wisata sebagai medium dalam menjalankan tanggung jawab memelihara bumi secara kolektif.

**Green Destination Initiative**

*As the Company's commitment to support Sustainable Tourism, the Company in practice brings guests to various destinations in Indonesia and the world, always reminding guests to maintain cleanliness by not throwing garbage anywhere. In addition, the Company also places the Green Destination aspect as a parameter in making tourism products. This Green Destination initiative can have a positive impact on customers in seeing tourism not only as a vacation medium, but also tourism as a medium in carrying out their collective responsibility to care for the earth.*



Salah satu pilot project yang dilakukan oleh Perseroan dalam mengembangkan green destination adalah melalui Desa Wisata Hijau Bilebante yang berlokasi di Lombok Tengah, NTB. Dimana desa ini berhasil menjalankan koridor kelestarian alam dan sosial dengan tetap membuka desanya sebagai destinasi wisata berkelanjutan.

*One of the pilot projects carried out by the Company in developing green destinations is through the Bilebante Green Tourism Village located in Central Lombok, NTB. Where this village has succeeded in running the corridor of natural and social sustainability while still opening the village as a sustainable tourist destination.*



**.09**  
**INDEKS POJK 51, GRI, GSTC**  
 Index POJK 51, GRI, GSTC

47 Indeks POJK 51  
 Index POJK 51

**INDEKS POJK 51/POJK.03/2017 DAN INISIATIF PELAPORAN GLOBAL [GRI 102-55]**

*Index POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives*

POJK 51/ POJK.03/2017	Standar GRI GRI standard	Penyajian di Laporan Keberlanjutan / Sustainability Reporting System	
		Judul / Disclosure Title	
Tema Laporan Keberlanjutan / Theme of Sustainability Report			
1	GRI 101	<b>Uraian Tema Laporan Keberlanjutan</b> <i>Theme Sustainability Report Theme Description</i>	
Tentang Laporan Keberlanjutan / Explanation Sustainable Strategies			
2.a		<b>Kerangka Laporan Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Report</i>	
2.b		<b>Proses dan Manajemen Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Processes and Management</i>	
2.c		<b>Ruang Lingkup Laporan</b> <i>Scope of Report</i>	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Aspect Performance Overview			
3.a	GRI 201	<b>Ikhtisar Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance Overview</i>	
3.b	GRI 401	<b>Ikhtisar Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance Overview</i>	
3.c	GRI 301	<b>Ikhtisar Kinerja Lingkungan</b> <i>Environment Performance Overview</i>	
Penjelasan Direksi / Explanation of Board of Directors			
4	GRI 102-14; GRI 102-15	<b>Uraian Sambutan dan Laporan Direktur Utama</b> <i>Description of the Remarks and Report of the President Director</i>	
Profil Perusahaan / Profile of the Company			
5.1	GRI 102-1	<b>Tentang Panorama</b> <i>Brief of Panorama</i>	
5.2	GRI 102-2	<b>Kegiatan Bisnis</b> <i>Business Activities</i>	
5.3	GRI 102-2	<b>Produk dan Jasa</b> <i>Products and Services</i>	
5.4	GRI 102-16	<b>Visi, Misi, Nilai Budaya dan Jiwa Layanan</b> <i>Vision, Mission, Cultural Values and Service Soul</i>	
5.5		<b>Struktur Organisasi</b> <i>Organization Structure</i>	
5.6	GRI 102-7	<b>Skala Organisasi</b> <i>Organization Scale</i>	

5.7	GRI 102-5	<b>Komposisi Pemegang Saham</b> <i>Shareholder Composition</i>	
5.8	GRI 102-9; GRI 102-10	<b>Rantai Pasok</b> <i>Supply Chain</i>	
5.9	GRI 102-13	<b>Keanggotaan Asosiasi</b> <i>Association Membership</i>	
5.10	GRI 102-3; GRI 102-4	<b>Alamat Kantor Pusat dan Kantor Entitas Usaha</b> <i>Address of Head Office and Business Entity Office</i>	
Strategi Keberlanjutan Panorama / Panorama's Sustainability Strategy			
6.1		<b>Uraian Strategi Keberlanjutan</b> <i>Description of Sustainability Strategy</i>	
6.2	GRI 103-1	<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspects</i>	
6.3	GRI 103-1	<b>Matriks Topik Material</b> <i>Matrix of Material Topics</i>	
6.4	GRI 102-13	<b>Batasan Topik Material Dalam Pelaporan</b> <i>Boundary of Material Topics in the Report</i>	
6.5	GRI 102-43	<b>Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan</b> <i>Stakeholder Engagement</i>	
6.6		<b>Sasaran dan Perkembangan</b> <i>Target and Progress</i>	
Penerapan Tata Kelola Perusahaan / Panorama's Sustainability Strategy			
7.1	GRI 102-18	<b>Kelompok Kerja Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Task Force of Sustainable Governance</i>	
7.2	GRI 102-20	<b>Penanggung Jawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan</b> <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Tourism</i>	
7.3		<b>Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan</b> <i>Conflict of Interest Management Policy</i>	
7.4		<b>Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi</b> <i>Performance Assessment of the Board Commissioners and Directors</i>	
7.5	GRI 102-35	<b>Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi</b> <i>Remuneration Policy of the Board of Commissioners and Directors</i>	
7.6	GRI 102-16	<b>Kode Etik</b> <i>Code of Conduct</i>	
7.7		<b>Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	

7.8		<b>Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko</b> <i>Evaluation Carried Out on the Effectiveness of the Risk Management System</i>
7.9		<b>Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran</b> <i>Policy System for Reporting Violations</i>
7.10		<b>Kendala Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> <i>Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance</i>
<b>Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance</b>		
8.1	GRI 102-18	<b>KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN</b> <i>Economy Sustainability Performance</i>
8.2		<b>Normalisasi Usaha Untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan</b> <i>Business Normalization for Continuing Sustainable Growth</i>
8.3	GRI 413-1	<b>KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN</b> <i>Social Sustainability Performance</i>
8.4	GRI 403-3	<b>Membangun Inklusifitas Bisnis</b> <i>Building Business Inclusiveness</i>
8.5	GRI 416-1	<b>Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman</b> <i>Decent and Safe Work Environment</i>
8.6		<b>KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN</b> <i>Environment Sustainability Performance</i>
8.7		<b>Pengembangan paket Sustainable Tour</b> <i>Developing Sustainable Tour Packages</i>
8.8	GRI 302-1; GRI 302-4	<b>Inisiatif Green Office</b> <i>Green Office Initiatives</i>
8.9		<b>Inisiatif Destinasi Hijau</b> <i>Green Destination Initiatives</i>
<b>Indeks POJK 51/POJK.03/2017 dan Global Reporting Initiatives</b> <b>Index of POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives</b>		
9	GRI 102-55	<b>Uraian Indeks</b> <i>Description of Index</i>
<b>Uraian Isian</b> <i>Description of Forms</i>		
10		

## LEMBAR UMPAN BALIK

### Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2023 Sustainability Report of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We expect criticism and suggestions from stakeholders regarding this Report by sending this form via email or post.

**Profil**

Nama : .....  
 Institusi/Perusahaan : .....  
 Email : .....

**Profile**

Name : .....  
 Institution/Company : .....  
 Email : .....

**Golongan Pemangku Kepentingan/Stakeholder Segment**

- Pemegang Saham/Shareholder
- Masyarakat/Public
- Pelanggan/Customer
- Karyawan/Employee
- Pemasok/Vendor
- Media Massa/Mass Media
- Pemerintah, Regulator/Government, Regulator
- Pelanggan/Customer
- Lainnya/Others : .....

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di bawah :  
**Laporan ini bermanfaat bagi Anda**  
 Ya  Tidak

Please select the appropriate answer to the questions below:  
**This report is useful for you**  
 Yes  No

**Laporan ini sudah menggambarkan Kinerja dalam konteks Keberlanjutan**  
 Ya  Tidak

**This report already describes Performance in the context of Sustainability**  
 Yes  No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Please provide an assessment of the level of material aspects that are considered important in your opinion for the sustainability of PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (value 1 = least important to 5 = most important).

**Kinerja Ekonomi**  
 1  2  3  4  5

**Economic Performance**  
 1  2  3  4  5

**Kinerja Sosial**  
 1  2  3  4  5

**Social Performance**  
 1  2  3  4  5

**Kinerja Lingkungan**  
 1  2  3  4  5

**Environmental Performance**  
 1  2  3  4  5

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini :  
 .....  
 .....  
 .....

Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report :  
 .....  
 .....  
 .....

**PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.**  
 Gedung Panorama Lt. 4  
 Jl. Tomang Raya No. 63  
 Jakarta 11440 - Indonesia

Email: [corsec.pdes@panorama-destination.com](mailto:corsec.pdes@panorama-destination.com)